

境港フィッシュ (FISH) 大使

山本 洋子 氏 講演会

酒食ジャーナリスト/地域食ブランドアドバイザー/総務省地域人材ネット登録アドバイザー

テーマ

境港の宝をリアル宝に！ 情報発信と価値づけで売り上げUP ～ 誰に、何を、どう伝える？ ～

「他と差別化できる特徴なんてない」と諦めていませんか？ 人任せや、「分からないのは客が悪い」では、売り上げは絶対に伸びません！

商品の購入動機は値段だけでなく、価値が共有できることが重要です。特に食に関わる商品は、食べる前に選ばれるのです。

今は、ちょっとした違いが強い個性になる時代。まずは、自分の強みに気付く、これがスタートライン。伝わる言葉とは、誰にとっても、意味があり、シンプルで分かりやすい、パッと頭に浮かぶメッセージです。「えっそれナニ？」と、まずは相手が思えばOK。

今回は他産地や異業種の豊富な事例をもとに、価値とは何か？ 伝わる言葉とは何か？ 購買に即つながる、心に刺さるメッセージとは何か？ などをお話ししていただきます。

* 開催要項 -----*

日 時 2018年7月3日(火) 13:30～15:30
 場 所 境港商工会議所 3F 大ホール (鳥取県境港市上道町3002)
 主 催 境港商工会議所 (後援: 境港ベニガニ有志の会)
 定 員 80名 (定員になり次第、締め切らせていただきます。) ※ 受講料: 無料
 申込方法 電話・ファクシミリ・電子メールにて境港商工会議所まで、お申込みください。
 [Tel] 44-1111 [Fax] 42-6577 [E-mail] akira@sakaiminato.com

--- 講師紹介 ---

境港市生まれ、東京都在住。(株)オレンジページでムック本の編集長を経て独立。身土不二、一物全体を心がける食生活を提案し、「日本の米の価値を最大化するのは上質な純米酒」をモットーに「一日一合純米酒！」を提唱。各種セミナー講師、ジャーナリストとして全国を飛び回り、「地方のお宝探し」がライフワーク。著書に『純米酒BOOK』(グラフ社)、『ゼロから分かる! 図解日本酒入門』『厳選日本酒手帖』『厳選紅茶手帖』(世界文化社)がある。

..... キ リ ト リ 線

『山本洋子氏の講演会』(7/3) 受講申込書

2018年 月 日

事業所名		受 講 者 名	
住 所			
電話番号			

※ ご記入いただきました内容は、本講演会以外の目的には使用いたしません。