

鳥取県商工会議所連合会

第 118 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 8 年 4 月、第 118 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 8 年 1～3 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 105 件（70.0%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
 $B S I = 1 / 2 (X - Z)$ 但し $(X + Y + Z) = 100\%$

●調 査 結 果

[前年同期比](令和 7 年 1～3 月比)

県内全業種の売上高は「-3.0」となり、前年同期から 6.5 ポイント悪化しました。製造業が「9.3」とプラス圏を維持したものの前年同期から 11.1 ポイントの悪化となり、小売業も 2.8 ポイント悪化の「-17.5」、サービス業が 9.0 ポイント悪化の「-15.7」と極めて厳しい環境です。

境港地区の全業種の売上高は「4.8」と、前年同期から 1.7 ポイントの改善となったものの、製造業が「12.5」のプラス圏ながら 20.9 ポイントの大幅悪化、小売業が 25.0 ポイント改善したものの「-25.0」と全業種で最も低い水準となるなど、業種間で動きに違いが見られます。

[来期見通し](令和 8 年 4～6 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-6.7」と、前年同期から 6.2 ポイントの悪化となりました。製造業が前年同期から 7.4 ポイント悪化の「-9.3」、非製造業が 5.8 ポイント悪化の「-5.8」と、ともに前年同期を下回り悪化しており、終わりの見えない国内外の混沌とした情勢が、極めて強い警戒感として反映されたものと思われます。

境港地区の全業種の売上高の見通しは「4.8」となり、前年同期から 4.6 ポイント悪化しました。特に製造業と卸売業では「0.0」と 16.7 ポイントの大幅悪化となり、中東情勢の緊迫化が進むことによる原油・物資の供給不安や、国際情勢悪化による輸入コストの増加などの懸念が結果に表れたと推察されます。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」(21.6%)が首位、「経費の増加」(18.6%)が 2 位と前回と同様の結果となり、3 位に「売上・受注の減少」(11.6%)が浮上しました。

境港地区においては「原材料・仕入れ価格上昇」(25.0%)が首位、「経費の増加」(20.0%)が 2 位、3 位が同率で「消費・需要の停滞」「人手不足」(10.0%)と、長引く物価高騰で消費活動が鈍化している様子が伺えます。

記述式の回答では、「中東情勢による重油調達の困難」（製造業）や「石油サプライヤーの供給状況が見えない」（建設業）など原油の供給不安を訴える声が複数ありました。「あらゆるものに供給制限が始めている」「価格が 40%～50%アップと言われる」など利益面の深刻な影響や、「必要のない物にお金を使わない」（小売業）という買い控えから値上げに踏み切れない苦悩も浮き彫りになっており、先行きの見通しが立たず経営の舵取りが難しい状況です。

前年同期比

令和7年1～3月比

※（ ）内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売 上 高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全 業 種	105	-3.0 (3.5)	10.9 (12.9)	-4.0 (-0.5)	0.5 (-2.1)	-5.9 (-5.0)	-6.9 (-3.0)
	21	4.8 (3.1)	10.0 (15.7)	-7.5 (-6.7)	-2.5 (-3.3)	-7.2 (-18.8)	-11.9 (-9.4)
製 造 業	27	9.3 (20.4)	16.7 (18.5)	-3.7 (0.0)	0.0 (-3.7)	9.3 (0.0)	1.9 (11.1)
	4	12.5 (33.4)	0.0 (33.4)	-12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	12.5 (-16.7)	0.0 (16.7)
非製造業	78	-7.7 (-2.8)	8.8 (10.8)	-4.1 (-0.7)	0.7 (-1.5)	-11.4 (-6.8)	-10.0 (-8.1)
	17	3.0 (-3.9)	12.5 (11.6)	-6.3 (-8.4)	-3.1 (-4.2)	-11.8 (-19.2)	-14.7 (-15.4)
(建 設 業)	23	6.5 (9.6)	7.2 (16.7)	7.1 (11.9)	9.5 (2.4)	0.0 (9.6)	7.2 (11.9)
	5	30.0 (10.0)	20.0 (20.0)	10.0 (10.0)	10.0 (10.0)	0.0 (10.0)	10.0 (20.0)
(卸 売 業)	19	-7.9 (-2.5)	11.1 (10.0)	-7.9 (-10.0)	2.6 (-5.0)	-7.9 (-2.5)	-15.8 (-10.0)
	4	0.0 (33.4)	33.4 (33.4)	-12.5 (-16.7)	-12.5 (-16.7)	0.0 (-16.7)	-25.0 (-16.7)
(小 売 業)	20	-17.5 (-14.7)	10.0 (3.0)	-5.0 (-3.0)	-5.0 (-2.9)	-17.5 (-20.6)	-15.0 (-20.6)
	4	-25.0 (-50.0)	0.0 (-25.0)	-12.5 (-25.0)	-12.5 (-25.0)	-25.0 (-50.0)	-25.0 (-50.0)
(サービス業)	16	-15.7 (-6.7)	6.7 (12.5)	-7.7 (-3.6)	-7.7 (0.0)	-23.4 (-3.1)	-20.0 (-18.8)
	4	0.0 (-33.4)	0.0 (0.0)	-16.7 (-25.0)	0.0 (0.0)	-25.0 (-50.0)	-25.0 (-50.0)

来期見通し

令和8年4～6月見通し

※（ ）内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売 上 高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全 業 種	105	-6.7 (-0.5)	8.0 (10.4)	-5.0 (0.5)	0.5 (0.0)	-9.8 (-5.5)	-8.3 (-7.4)
	21	4.8 (9.4)	15.8 (3.1)	0.0 (-6.7)	0.0 (0.0)	0.0 (3.1)	-7.2 (6.3)
製 造 業	27	-9.3 (-1.9)	11.1 (14.8)	-9.3 (0.0)	-1.9 (-3.7)	-9.3 (-1.9)	-11.1 (-7.4)
	4	0.0 (16.7)	-12.5 (16.7)	-12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (16.7)
非製造業	78	-5.8 (0.0)	6.9 (8.8)	-3.4 (0.7)	1.4 (1.5)	-10.0 (-6.8)	-7.3 (-7.4)
	17	5.9 (7.7)	23.4 (0.0)	3.1 (-8.4)	0.0 (0.0)	0.0 (3.9)	-14.7 (3.9)
(建 設 業)	23	2.2 (14.3)	2.4 (14.3)	2.4 (11.9)	9.5 (4.8)	0.0 (2.4)	7.2 (0.0)
	5	20.0 (30.0)	30.0 (0.0)	20.0 (10.0)	20.0 (10.0)	20.0 (20.0)	20.0 (20.0)
(卸 売 業)	19	-5.3 (0.0)	8.3 (7.5)	-5.3 (-7.5)	2.6 (2.5)	-13.2 (-5.0)	13.2 (-5.0)
	4	0.0 (16.7)	16.7 (16.7)	-12.5 (-16.7)	-12.5 (0.0)	-12.5 (16.7)	-25.0 (16.7)
(小 売 業)	20	-17.5 (-23.6)	15.8 (0.0)	-7.5 (-3.0)	-5.0 (-2.9)	-15.0 (-20.6)	-12.5 (-20.6)
	4	-25.0 (-50.0)	33.4 (-25.0)	0.0 (-25.0)	-12.5 (-25.0)	-12.5 (-50.0)	-12.5 (-50.0)
(サービス業)	16	-3.1 (6.3)	0.0 (12.5)	-3.6 (0.0)	-3.9 (0.0)	-13.4 (-6.3)	-12.5 (-6.3)
	4	25.0 (0.0)	12.5 (0.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-12.5 (0.0)

BSI=1/2 (X-Z) X=上昇・増加 Y=不変・横バイ Z=減少・下降 但し (X+Y+Z)=100%