

鳥取県商工会議所連合会

第 116 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 7 年 10 月、第 116 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 7 年 7~9 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回 収 率 95 件 (63. 3%)
5. 集 計 B S I 表示
X=上昇・増加、Y=不変・横バイ、Z=減少・下降
B S I = 1/2 (X - Z) 但し (X + Y + Z) = 100%

●調査結果

[前年同期比] (令和 6 年 7~9 月比)

県内全業種の売上高は「-4. 8」となり、前年同期から 2. 8 ポイント悪化しました。消費購買力の低迷で売上高確保に苦慮している状況に加えて、材料費の値上げや継続的な賃金アップが企業収益の圧迫や厳しい資金繰りを招いている状況が伺えます。

境港地区の全業種の売上高は「-8. 9」と、前年同期から 24. 5 ポイントの悪化となりました。資金繰りを除く全項目で悪化を示しており、特に売上高と収益状況の項目の悪化が目立ちます。消費購買力が上がりずに価格転嫁がしづらい状況の中で、材料費の度重なる値上げや継続的な賃上げによる労務費等の増加で企業収益が圧迫されている状況が推察されます。

[来期見通し] (令和 7 年 10~12 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「0. 0」と、前年同期からの変動はありませんでしたが、業況判断では「-7. 9」と前年同期から 4. 4 ポイント悪化しており、トランプ関税等による先行きの不透明感や更なる消費行動の低下に対する懸念を反映した結果となっています。

境港地区の全業種の売上高の見通しは「5. 9」と、前年同期から 5. 9 ポイント好転しました。売上単価も 5. 2 ポイントの好転を見せる一方、収益状況と業況判断は大きく悪化しています。米価格の高騰をはじめとする生活必需品の値上げなどから節約志向は一層強まっており、消費購買力低下が不安心視されています。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」(20. 1%)が首位、「経費の増加」(16. 9%)が 2 位、「人手不足」(13. 7%)が 3 位と、前回の調査と同じ結果となりました。

境港地区においては「原材料・仕入れ価格上昇」(24. 0%)が首位、「消費・需要の停滞」(18. 0%)が 2 位、3 位が同率で「売上・受注減少」「経費の増加」「人手不足」(12. 0%)と、各項目が拮抗する結果となっています。

記述式の回答では「人材獲得のため昇給した労務費は価格転嫁しにくい」(製造業)や「物流コストや荷受けコストの増加が顕著」(卸売業)といった声があるなど、多方面でのコスト増加が企業収益を圧迫しており、経営環境は一層厳しさを増していることが伺えます。

前年同期比

令和6年7~9月比

※()内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

回収数		売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	95	-4.8(-2.0)	10.0(-14.2)	-5.3(-1.0)	1.1(-0.5)	-6.3(-1.0)	-3.2(-2.5)
	17	-8.9(-15.6)	14.7(-15.6)	-6.3(-6.3)	-3.1(0.0)	-8.9(-15.7)	-5.9(-9.4)
製造業	24	6.3(-8.3)	8.4(-10.0)	-8.4(0.0)	2.1(-3.3)	4.2(-3.4)	2.1(-1.7)
	3	0.0(37.5)	16.7(25.0)	0.0(12.5)	0.0(0.0)	-16.7(25.0)	0.0(25.0)
非製造業	71	-8.5(0.7)	10.6(16.0)	-4.3(1.4)	0.8(2.1)	-9.9(0.0)	-5.0(-2.8)
	14	-10.7(8.4)	14.3(12.5)	-7.7(-12.5)	-3.9(0.0)	-7.2(12.5)	-7.2(4.2)
(建設業)	20	2.5(8.3)	10.0(6.3)	0.0(-10.4)	5.0(2.2)	5.0(10.5)	10.0(10.9)
	4	-12.5(30.0)	12.5(10.0)	0.0(-20.0)	12.5(0.0)	0.0(30.0)	0.0(20.0)
(卸売業)	17	-5.9(-5.6)	17.7(25.0)	-3.0(0.0)	-3.0(0.0)	-11.8(-13.9)	-5.9(-16.7)
	3	16.7(0.0)	33.4(25.0)	-16.7(0.0)	-16.7(0.0)	0.0(0.0)	0.0(0.0)
(小売業)	18	-19.5(-11.8)	13.9(17.7)	-13.9(-11.1)	-2.8(-2.8)	-25.0(-2.9)	-13.9(-5.9)
	4	-12.5(-16.7)	12.5(0.0)	0.0(-12.5)	-12.5(0.0)	0.0(0.0)	0.0(-16.7)
(サービス業)	16	-12.5(11.6)	0.0(19.3)	3.6(4.2)	3.6(12.5)	-9.4(3.9)	-12.5(-3.9)
	3	-33.4(0.0)	0.0(25.0)	-25.0(0.0)	0.0(0.0)	-33.4(0.0)	-33.4(0.0)

来期見通し

令和7年10~12月見通し

※()内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

回収数		売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	95	0.0(0.0)	-4.8(11.3)	-4.8(-3.0)	1.6(-0.5)	-7.9(-5.4)	-7.9(-3.5)
	17	5.9(0.0)	17.7(12.5)	0.0(0.0)	3.2(3.4)	-11.8(6.3)	-8.8(3.2)
製造業	24	2.1(8.4)	6.3(11.7)	-8.4(-3.4)	0.0(-3.4)	-6.3(-8.4)	-6.3(0.0)
	3	16.7(25.0)	16.7(12.5)	0.0(12.5)	0.0(0.0)	0.0(25.0)	0.0(25.0)
非製造業	71	-0.8(-3.5)	-8.5(11.1)	-3.6(-2.9)	2.2(0.8)	-8.5(-4.2)	-8.5(-4.9)
	14	3.6(-8.4)	17.9(12.5)	0.0(-4.6)	3.9(4.6)	-14.3(0.0)	-7.2(-4.2)
(建設業)	20	7.5(0.0)	2.5(6.3)	2.5(2.1)	5.0(2.1)	2.5(4.2)	2.5(2.2)
	4	12.5(0.0)	12.5(10.0)	0.0(0.0)	12.5(10.0)	-12.5(10.0)	0.0(0.0)
(卸売業)	17	-3.0(-5.6)	-5.9(13.9)	0.0(-2.8)	0.0(0.0)	-8.8(-8.4)	-8.8(-11.1)
	3	0.0(0.0)	33.4(25.0)	0.0(0.0)	0.0(0.0)	0.0(0.0)	-16.7(0.0)
(小売業)	18	-2.8(0.0)	-19.5(17.7)	-11.1(-8.8)	0.0(-3.0)	-22.2(-8.8)	-23.6(-12.5)
	4	12.5(-16.7)	25.0(16.7)	12.5(-16.7)	0.0(0.0)	-12.5(-16.7)	0.0(-16.7)
(サービス業)	16	-6.3(-11.6)	-12.5(7.7)	-6.7(-4.2)	3.6(4.6)	-6.3(-7.7)	-9.4(-3.9)
	3	-16.7(-25.0)	0.0(0.0)	-25.0(0.0)	0.0(0.0)	-33.4(0.0)	-33.4(0.0)

BSI = 1/2 (X - Z)

X = 上昇・増加

Y = 不変・横バイ

Z = 減少・下降

但し (X+Y+Z) = 100%