

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 110 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 6 年 4 月、第 110 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 6 年 1～3 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 105 件（70.0%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

### ●調査結果

#### [前年同期比](令和 5 年 1～3 月比)

県内全業種の売上高は「-1.4」となり、前年同期から 2.1 ポイントの改善となりました。製造業では売上高や売上単価で悪化を示しているものの、一定の価格転嫁が進んだことで収益の改善が見られたものと推察されます。

境港地区の全業種の売上高は「8.9」と、17.2 ポイントの大幅な改善となりました。一方で小売業の売上高は「-16.7」となるなど、物価高で消費者の節約志向が強まる中、売上高や売上単価の維持が厳しくなっており、資金繰り面も苦慮している様子が伺えました。

#### [来期見通し](令和 6 年 4～6 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-1.5」と、1.2 ポイントの回復となりました。製造業の業況判断が 22.5 ポイントの改善を示しており、一部自動車メーカーの生産が再稼働したことへの安心感が数値に反映されたものと推察されます。

境港地区の全業種の売上高の見通しは、6.1 ポイント改善し「8.9」となった一方、小売業では「-33.4」と大きく悪化しています。度重なる生活必需品などの値上げで個人消費の大きな回復が見込めず、厳しい見方となっています。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」(20.1%)が首位、「経費の増加」(14.9%)が 2 位で、前年同期の調査と同じ結果となりました。3 位は「人手不足」(12.9%)がランクインし、労働力不足が深刻となってきています。

境港地区全業種においても、「経費の増加」(18.9%)が首位となり、以下「原材料・仕入れ価格上昇」(15.1%)、「人手不足」(11.3%)と続き、県全体と同様の結果となりました。長引くウクライナ情勢や中東情勢の影響で資材価格は高止まりし、加えて賃上げコストも膨らんでおり、収益面の確保に苦慮している様子が伺えます。

記述式の回答では、「材料代の値上げが止まらない」「人件費、原油価格などの経費が上昇するも、価格に反映できない」といった声が多く聞かれたほか、4 月から建設・物流業界で時間外労働の上限規制が適用され、経済活動に幾分か影響がでるとの懸念もあり、先行き不透明な状況が続きます。

前年同期比

令和5年1~3月比

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	105	-1.4 ( -3.5 )	11.8 ( 16.2 )	-2.9 ( -1.8 )	0.5 ( 0.0 )	-4.3 ( -12.3 )	-1.9 ( -6.1 )
	18	8.9 ( -8.3 )	8.4 ( 13.9 )	-2.9 ( 0.0 )	0.0 ( 3.0 )	0.0 ( -13.9 )	0.0 ( -8.3 )
製造業	33	3.0 ( 6.1 )	16.7 ( 24.3 )	1.5 ( -4.6 )	1.5 ( -3.1 )	9.1 ( -16.7 )	7.6 ( -7.6 )
	5	20.0 ( -12.5 )	10.0 ( 25.0 )	10.0 ( 0.0 )	10.0 ( 12.5 )	10.0 ( -25.0 )	10.0 ( 0.0 )
非製造業	72	-3.5 ( -7.4 )	9.6 ( 13.0 )	-4.9 ( -0.7 )	0.0 ( 1.3 )	-10.3 ( -10.5 )	-6.3 ( -5.6 )
	13	4.2 ( -7.2 )	7.7 ( 10.7 )	-8.4 ( 0.0 )	-4.2 ( 0.0 )	-3.9 ( -10.7 )	-3.9 ( -10.7 )
(建設業)	21	-4.8 ( -22.0 )	0.0 ( -2.0 )	-2.4 ( 2.0 )	2.4 ( 4.0 )	-16.7 ( -16.0 )	-9.6 ( -14.0 )
	5	10.0 ( -30.0 )	10.0 ( 0.0 )	-10.0 ( 0.0 )	0.0 ( 10.0 )	-10.0 ( -30.0 )	-10.0 ( -30.0 )
(卸売業)	19	-7.9 ( -5.3 )	15.8 ( 31.6 )	0.0 ( -2.7 )	2.7 ( 2.7 )	-5.3 ( -13.2 )	-5.6 ( -5.3 )
	2	0.0 ( 0.0 )	25.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )
(小売業)	16	-9.4 ( -8.4 )	8.9 ( 11.1 )	-11.8 ( -2.8 )	-9.4 ( -2.8 )	-14.8 ( -16.7 )	-8.8 ( -8.3 )
	4	-16.7 ( 0.0 )	0.0 ( 12.5 )	-12.5 ( -12.5 )	-12.5 ( -12.5 )	0.0 ( -12.5 )	0.0 ( -12.5 )
(サービス業)	16	9.4 ( 10.5 )	15.7 ( 15.8 )	3.4 ( 0.0 )	3.4 ( 0.0 )	-3.1 ( 5.3 )	0.0 ( 7.9 )
	2	25.0 ( 16.7 )	0.0 ( 16.7 )	0.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 16.7 )	0.0 ( 16.7 )

来期見通し

令和6年4~6月見通し

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	105	-1.5 ( -2.7 )	6.1 ( 14.5 )	-1.0 ( -3.6 )	-1.5 ( 0.9 )	-7.0 ( -11.4 )	-5.7 ( -10.5 )
	18	8.9 ( 2.8 )	11.1 ( 16.7 )	3.2 ( -2.9 )	-3.0 ( 5.9 )	5.6 ( 0.0 )	8.4 ( -5.6 )
製造業	33	3.0 ( 16.7 )	9.1 ( 22.7 )	3.1 ( -7.6 )	-1.5 ( -1.5 )	1.5 ( -7.6 )	0.0 ( -7.6 )
	5	10.0 ( 25.0 )	0.0 ( 37.5 )	20.0 ( 0.0 )	0.0 ( 12.5 )	0.0 ( 12.5 )	10.0 ( -12.5 )
非製造業	72	-4.1 ( -10.5 )	4.7 ( 11.2 )	-2.9 ( -1.9 )	-1.5 ( 1.9 )	-10.8 ( -13.0 )	-8.2 ( -11.7 )
	13	8.4 ( -3.6 )	15.4 ( 10.7 )	-4.6 ( -3.9 )	-4.2 ( 3.9 )	7.7 ( -3.6 )	-3.9 ( -3.6 )
(建設業)	21	-7.2 ( -26.0 )	2.4 ( -2.0 )	2.4 ( -4.0 )	-2.4 ( 4.0 )	-9.6 ( -22.0 )	-7.2 ( -26.0 )
	5	10.0 ( -40.0 )	20.0 ( 10.0 )	-10.0 ( -10.0 )	-10.0 ( 10.0 )	0.0 ( -30.0 )	-10.0 ( -30.0 )
(卸売業)	19	-5.3 ( -7.9 )	7.9 ( 23.7 )	0.0 ( -2.7 )	2.7 ( 2.7 )	-7.9 ( -15.8 )	-8.3 ( -7.9 )
	2	25.0 ( 50.0 )	25.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	25.0 ( 25.0 )	50.0 ( 25.0 )
(小売業)	16	-15.7 ( -5.6 )	3.0 ( 13.9 )	-9.4 ( -8.4 )	-6.3 ( 0.0 )	-20.6 ( -16.7 )	-15.7 ( -16.7 )
	4	-33.4 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( -12.5 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( -12.5 )	-12.5 ( -12.5 )
(サービス業)	16	11.8 ( 2.7 )	5.9 ( 13.2 )	-6.7 ( 8.8 )	0.0 ( 0.0 )	-5.9 ( 5.3 )	-5.9 ( 7.9 )
	2	50.0 ( 16.7 )	25.0 ( 16.7 )	0.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	50.0 ( 33.4 )	50.0 ( 33.4 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%