

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 109 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 6 年 1 月、第 109 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 5 年 10～12 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 107 件（71.3%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

### ●調 査 結 果

#### [前年同期比](令和 4 年 10～12 月比)

県内全業種の売上高は「1.9」となり、前年同期から 1.0 ポイントの改善となりました。売上単価で 7.2 ポイントの改善をしたほかは、横ばいを維持しています。

境港地区の全業種の売上高は「-8.3」と、16.7 ポイントの悪化となりました。特に建設業は 70 ポイント悪化し「-50.0」となるなど、非製造業では度重なる値上げによる単価の上昇が消費マインドの低下に繋がっており、売上高や収益面で悪化を示すなど厳しい経営環境となっています。

#### [来期見通し](令和 6 年 1～3 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-5.6」と 4.3 ポイントの回復となりましたが、売上単価を除く全項目でマイナス値を示しており、厳しい見方が広がっています。

境港地区の全業種の売上高の見通しは、13.9 ポイント回復の「0.0」となりました。卸売業やサービス業で大きく回復している一方、建設業と小売業でマイナス値を示しており、昨年から続く食料品、日用品の値上げやエネルギー価格の高止まり等で消費者の節約志向が強まっていることに加え、年明けに発生した能登半島地震の復旧からくる材料不足や更なる資材の高騰への不安など先行きが不透明な状況となっています。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」(21.1%)が首位、以下「経費の増加」(15.6%)、「人手不足」(12.7%)と続き、前期調査と同様の順位となりました。

境港地区全業種においても「原材料・仕入れ価格上昇」(23.5%)が首位となり、以下「経費の増加」(17.6%)、「売上・受注減少」(13.7%)と続き、県全体と同様に前期調査と同様の順位となっています。

記述式の回答では、「欲しいものから買えるものに消費者の志向が変わっている」「製品・材料を値上げしたら買い控えが発生し売上高が減った」という意見のほか、「電線ケーブルの仕入れが困難」といった回答もあり、建設関連工事の遅延などが生じることも予想され、経営環境は依然厳しい状況が続きます。

前年同期比

令和4年10~12月比

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	107	1.9 ( 0.9 )	18.3 ( 11.1 )	-3.8 ( -3.2 )	-2.5 ( -2.3 )	-5.6 ( -7.1 )	-5.7 ( -6.7 )
	18	-8.3 ( 8.4 )	13.9 ( 13.2 )	-8.8 ( -8.3 )	-9.4 ( -2.8 )	-16.7 ( 0.0 )	-8.3 ( -10.6 )
製造業	29	1.7 ( 11.7 )	24.2 ( 16.7 )	-1.8 ( -8.3 )	-3.6 ( -5.0 )	6.9 ( -6.7 )	1.8 ( -3.4 )
	4	0.0 ( 12.5 )	0.0 ( 25.0 )	12.5 ( -25.0 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( 12.5 )	12.5 ( -12.5 )
非製造業	78	1.9 ( -3.1 )	16.0 ( 9.0 )	-4.7 ( -1.2 )	-2.0 ( -1.3 )	-10.3 ( -7.2 )	-8.5 ( -7.8 )
	14	-10.7 ( 7.2 )	17.9 ( 10.0 )	-15.4 ( -3.6 )	-11.6 ( -3.6 )	-17.9 ( -3.4 )	-14.3 ( -10.0 )
(建設業)	24	-10.5 ( -8.0 )	6.3 ( 0.0 )	-4.2 ( -6.0 )	0.0 ( 0.0 )	-20.8 ( -14.0 )	-16.7 ( -12.0 )
	5	-50.0 ( 20.0 )	20.0 ( 20.0 )	-20.0 ( 10.0 )	-10.0 ( 10.0 )	-50.0 ( 0.0 )	-40.0 ( 0.0 )
(卸売業)	19	10.6 ( 5.3 )	23.7 ( 26.3 )	0.0 ( 2.7 )	2.7 ( 0.0 )	-2.6 ( 13.2 )	-2.8 ( 7.9 )
	3	16.7 ( -33.4 )	16.7 ( 16.7 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( -16.7 )
(小売業)	19	2.7 ( -18.5 )	23.7 ( 2.5 )	-7.9 ( -2.5 )	-7.9 ( -5.0 )	-13.2 ( -20.0 )	-10.6 ( -17.5 )
	4	-12.5 ( 0.0 )	0.0 ( -10.0 )	-25.0 ( -20.0 )	-25.0 ( -20.0 )	-25.0 ( -20.0 )	-25.0 ( -20.0 )
(サービス業)	16	9.4 ( 10.5 )	12.5 ( 10.6 )	-3.6 ( 3.0 )	-3.6 ( 0.0 )	0.0 ( -5.3 )	0.0 ( -7.9 )
	2	50.0 ( 50.0 )	50.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	50.0 ( 25.0 )	50.0 ( 0.0 )

来期見通し

令和6年1~3月見通し

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	107	-5.6 ( -9.9 )	6.6 ( 6.7 )	-5.3 ( -6.9 )	-1.0 ( -0.9 )	-11.2 ( -10.3 )	-9.5 ( -12.3 )
	18	0.0 ( -13.9 )	5.6 ( 13.2 )	-9.4 ( -8.4 )	-6.3 ( 3.0 )	-13.9 ( -7.9 )	-8.4 ( -18.4 )
製造業	29	-1.7 ( 0.0 )	6.9 ( 6.7 )	-1.8 ( -3.5 )	-3.6 ( -3.6 )	-5.2 ( -6.7 )	-6.9 ( -5.0 )
	4	12.5 ( 0.0 )	12.5 ( 12.5 )	0.0 ( -12.5 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( 0.0 )	12.5 ( -12.5 )
非製造業	78	-7.1 ( -13.6 )	6.4 ( 6.7 )	-6.6 ( -6.4 )	0.0 ( 0.0 )	-13.5 ( -11.6 )	-10.4 ( -14.9 )
	14	-3.6 ( -17.9 )	3.6 ( 13.4 )	-11.6 ( -7.2 )	-7.7 ( 3.6 )	-14.3 ( -10.0 )	-14.3 ( -20.0 )
(建設業)	24	-8.4 ( -10.0 )	2.1 ( 2.0 )	-6.3 ( -8.0 )	0.0 ( 0.0 )	-18.8 ( -16.0 )	-14.6 ( -16.7 )
	5	-20.0 ( -30.0 )	10.0 ( 30.0 )	-10.0 ( -10.0 )	-10.0 ( 10.0 )	-30.0 ( -20.0 )	-30.0 ( -30.0 )
(卸売業)	19	0.0 ( -19.5 )	13.2 ( 19.4 )	-2.6 ( 0.0 )	2.7 ( 0.0 )	-13.2 ( -5.6 )	-5.6 ( -5.6 )
	3	16.7 ( -16.7 )	16.7 ( 16.7 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	16.7 ( -16.7 )
(小売業)	19	-18.4 ( -15.8 )	10.6 ( 2.5 )	-10.6 ( -7.5 )	-7.9 ( 0.0 )	-15.8 ( -15.0 )	-20.6 ( -23.7 )
	4	-25.0 ( -25.0 )	-25.0 ( -10.0 )	-25.0 ( -10.0 )	-12.5 ( 0.0 )	-25.0 ( -20.0 )	-25.0 ( -20.0 )
(サービス業)	16	0.0 ( -10.5 )	0.0 ( 5.3 )	-7.2 ( -9.4 )	7.2 ( 0.0 )	-3.2 ( -7.9 )	-6.3 ( -15.8 )
	2	50.0 ( 25.0 )	25.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	25.0 ( 25.0 )	25.0 ( 0.0 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%