

鳥取県商工会議所連合会

第 107 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 5 年 7 月、第 107 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 5 年 4～6 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 116 件（77.3%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

●調査結果

[前年同期比](令和 4 年 4～6 月比)

県内全業種の売上高は「3.5」と、前年同期から 5.7 ポイント改善しており、前期（R5.1～3 月期）との比較でも 7 ポイント回復しています。一方で、収益状況は横ばい傾向が続いており、一定の売上は確保できたものの、原材料の高騰や燃料費・賃上げコストの上昇を価格に十分に転嫁できていない状況が推察されます。

境港地区の全業種の売上高は 12.1 ポイント悪化の「-8.9」となり、収益状況も「-11.8」となるなど、消費・需要の停滞や、著しいコストの上昇によって利益の確保に苦慮している状況が見受けられます。特に建設業は、売上高、収益状況、業況判断ともに厳しい判断となっています。

[来期見通し](令和 5 年 7～9 月見通し)

県内全業種の業況判断は「-10.4」とほぼ横ばいに推移する見通しです。サービス業は、新型コロナの類型移行後、初めての夏休み・盆休みを迎え、売上回復への期待が高まっています。一方で小売業は改善傾向にありますが、生活必需品の値上げが消費マインドを低下させており、先行きに不安を残す結果となっています。

境港地区の全業種の売上高の見通しは「5.9」となり 9 ポイントの改善。収益状況も 18.4 ポイント改善しています。業況判断においてもマイナス幅ながら 9.5 ポイント改善の「-3.0」となるなど、社会活動が活発化することへの期待感が高まっています。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」（21.4%）が前期と同じく首位となり、以下「経費の増加」（14.2%）、「売上・受注の減少」（12.6%）となっています。記述式の回答でも「売上高の増加は単価上昇によるもので、販売数量や利益率は悪化している」（卸売業・小売業）といった回答が多く、収益面の課題が上位を占めています。また、「人手不足」が複数の業種の課題となっており、依然として企業を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。

境港地区全業種においても「原材料・仕入れ価格上昇」（20%）が首位となり、以下「消費・需要の停滞」（16%）「経費の増加」（12%）と続いています。

前年同期比

令和4年4~6月比

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	116	3.5 (-2.2)	15.5 (13.5)	-3.9 (-5.4)	-0.4 (-4.6)	-8.6 (-8.6)	-9.1 (-6.8)
	17	-8.9 (3.2)	8.9 (13.4)	-6.3 (0.0)	0.0 (-3.6)	-11.8 (-3.1)	-11.8 (-6.3)
製造業	35	8.6 (2.9)	20.0 (11.8)	-10.0 (-10.3)	-7.1 (-5.9)	-2.9 (-5.9)	-7.2 (-5.9)
	4	-12.5 (16.7)	-12.5 (0.0)	0.0 (16.7)	12.5 (16.7)	0.0 (-16.7)	-12.5 (-16.7)
非製造業	81	1.2 (-4.4)	13.6 (14.3)	-1.3 (-3.3)	2.5 (-4.0)	-11.1 (-9.8)	-9.9 (-7.3)
	13	-7.7 (0.0)	15.4 (16.7)	-8.4 (-4.2)	-4.2 (-9.1)	-15.4 (0.0)	-11.6 (-3.9)
(建設業)	24	-10.4 (-16.0)	6.3 (-4.8)	-6.3 (4.6)	2.1 (2.4)	-27.1 (-13.7)	-25.0 (-7.2)
	4	-50.0 (-12.5)	37.5 (16.7)	-12.5 (12.5)	0.0 (0.0)	-50.0 (-12.5)	-50.0 (-12.5)
(卸売業)	18	22.2 (8.4)	27.8 (27.8)	5.6 (0.0)	8.4 (0.0)	8.3 (-13.9)	8.4 (-20.6)
	2	50.0 (25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	25.0 (0.0)	25.0 (-25.0)
(小売業)	19	-10.5 (-14.3)	2.7 (21.4)	-10.5 (-12.5)	-5.3 (-16.7)	-23.7 (-16.7)	-21.1 (-9.6)
	4	-12.5 (-12.5)	0.0 (25.0)	-12.5 (-25.0)	-12.5 (-25.0)	-25.0 (0.0)	-12.5 (0.0)
(サービス業)	20	7.5 (8.4)	20.0 (14.7)	7.9 (0.0)	5.3 (0.0)	2.5 (9.4)	2.5 (8.8)
	3	16.7 (16.7)	16.7 (16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	16.7 (16.7)	16.7 (16.7)

来期見通し

令和5年7~9月見通し

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	116	0.0 (-6.3)	3.9 (10.5)	-6.6 (-6.8)	-0.9 (-4.6)	-6.9 (-11.3)	-10.4 (-12.3)
	17	5.9 (-3.1)	5.9 (20.0)	-3.2 (-6.7)	6.3 (-3.6)	5.9 (-12.5)	-3.0 (-12.5)
製造業	35	2.9 (4.5)	2.9 (20.6)	-17.1 (-11.8)	-8.6 (-10.3)	-7.2 (-7.4)	-11.5 (-10.3)
	4	12.5 (33.4)	-12.5 (33.4)	0.0 (0.0)	12.5 (0.0)	12.5 (0.0)	0.0 (-16.7)
非製造業	81	-1.3 (-10.9)	4.4 (5.9)	-1.9 (-4.6)	2.5 (-2.0)	-6.8 (-13.0)	-9.9 (-13.2)
	13	3.9 (-11.6)	11.6 (16.7)	-4.2 (-8.4)	4.2 (-4.6)	3.9 (-15.4)	-3.9 (-3.9)
(建設業)	24	-6.3 (-13.7)	-4.2 (-4.8)	-10.4 (0.0)	0.0 (2.4)	-12.5 (-18.2)	-16.7 (-11.9)
	4	-25.0 (-12.5)	12.5 (0.0)	-25.0 (-12.5)	0.0 (0.0)	-12.5 (-37.5)	-37.5 (-25.0)
(卸売業)	18	2.8 (8.9)	13.9 (17.7)	5.6 (-2.8)	5.6 (0.0)	-5.6 (-5.6)	-5.6 (-11.8)
	2	50.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	25.0 (-25.0)	25.0 (-25.0)
(小売業)	19	-10.5 (-31.0)	2.7 (9.6)	-2.7 (-15.0)	2.6 (-7.1)	-13.2 (-23.8)	-22.2 (-23.8)
	4	12.5 (-12.5)	12.5 (37.5)	12.5 (-12.5)	12.5 (-12.5)	12.5 (0.0)	12.5 (0.0)
(サービス業)	20	10.0 (-2.8)	7.5 (2.9)	2.7 (0.0)	2.7 (-3.2)	5.0 (0.0)	2.5 (-3.0)
	3	0.0 (-16.7)	16.7 (16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%