

鳥取県商工会議所連合会

第 102 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 4 年 4 月、第 102 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 4 年 1～3 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 118 件（78.6%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

●調 査 結 果

[前年同期比](令和 3 年 1～3 月比)

県内全業種の売上高は、「-11.1」と前年同期から 0.7 ポイントの回復となりましたが、売上単価を除く全項目がマイナス域にあり、新型コロナウイルス「オミクロン株」の感染拡大や、ロシアのウクライナ侵攻による影響を感じられる結果となりました。

境港地区の全業種の売上高は、前年同期から 13.2 ポイント回復し「-15.8」となりました。売上単価が 0.2 ポイント改善し「-2.5」となる一方、収益状況が「-27.5」と 6.4 ポイントの悪化となっており、原材料価格の高騰分を売上単価に転嫁しきれていないことが推察されます。

[来期見通し](令和 4 年 4～6 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-1.8」と、前年同期から 9.3 ポイントの回復となりました。売上単価を除く全項目がマイナス域となり、原材料価格の高騰や新型コロナウイルスの感染動向には注視が必要であり、まだまだ先行き不透明な状況が続きそうです。

境港地区の全業種の売上高の見通しは、前年同期から 5.4 ポイント回復の「2.8」となりました。売上高、売上単価を除く 4 項目で数値が悪化しており、ウクライナ問題の長期化による原材料価格の高止まりが懸念されるなど、不透明感が残る結果となっています。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」(24.2%)が 2 位以下を大きく引き離し首位となり、以下「売上・受注の減少」(14.6%)、「消費・需要の停滞」(12.2%)、「経費の増加」(10.5%)という並びとなりました。記述式の回答でも「電気、ガスなどのエネルギー単価や各種資材価格の上昇で利益の確保に苦慮している」(製造業)といった仕入れ価格の高騰にかかわる回答が大半を占める結果となりました。

境港地区全業種においても、「原材料・仕入れ価格上昇」(25.0%)が 2 位以下を大きく引き離しており、以下「売上・受注の減少」(13.3%)、「消費・需要の停滞」(11.6%)、「経費の増加」(11.6%)と並び、これまでも収益を圧迫してきた仕入れ価格の上昇が、より一層厳しくなっていることが浮き彫りとなっています。

前年同期比

令和3年1~3月比

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	118	-11.1 (-11.8)	5.1 (-4.0)	-7.3 (-4.1)	-1.3 (0.9)	-16.8 (-12.8)	-18.7 (-16.3)
	20	-15.8 (-29.0)	-2.5 (-2.7)	-8.3 (-5.9)	-2.8 (2.8)	-27.5 (-21.1)	-35.0 (-18.4)
製造業	34	-7.4 (-5.1)	10.3 (-2.7)	-13.3 (-6.6)	-5.9 (-4.0)	-14.3 (-12.2)	-16.2 (-17.1)
	4	0.0 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (-12.5)	0.0 (12.5)	-25.0 (0.0)	-25.0 (0.0)
非製造業	84	-12.7 (-14.8)	3.0 (-4.6)	-4.9 (-3.0)	0.6 (3.0)	-17.9 (-13.1)	-19.7 (-15.9)
	16	-20.0 (-30.0)	-3.2 (-3.4)	-10.7 (-3.9)	-3.6 (0.0)	-28.2 (-26.7)	-37.5 (-23.4)
(建設業)	23	-8.7 (-9.7)	-6.6 (-5.8)	4.6 (6.0)	6.8 (3.9)	-13.1 (-11.6)	-15.3 (-15.4)
	5	0.0 (-10.0)	20.0 (10.0)	0.0 (25.0)	12.5 (20.0)	-10.0 (-20.0)	-20.0 (0.0)
(卸売業)	19	-7.9 (-11.1)	21.1 (5.6)	0.0 (-8.4)	2.7 (2.8)	-13.2 (-2.8)	-21.1 (-8.4)
	3	0.0 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-33.4 (0.0)	-33.4 (-25.0)
(小売業)	22	-31.0 (-21.8)	4.6 (-8.7)	-18.2 (-13.1)	-6.9 (-4.4)	-31.8 (-19.6)	-31.8 (-15.2)
	5	-37.5 (-40.0)	-10.0 (-10.0)	-30.0 (-30.0)	-20.0 (-20.0)	-30.0 (-30.0)	-50.0 (-30.0)
(サービス業)	20	-2.5 (-16.7)	-5.0 (-7.2)	0.0 (2.6)	0.0 (11.1)	-12.5 (-16.7)	-10.0 (-23.8)
	3	-50.0 (-50.0)	-33.4 (-16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-50.0 (-50.0)	-50.0 (-50.0)

来期見通し

令和4年4~6月見通し

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	118	-1.8 (-11.1)	8.6 (-5.3)	-7.8 (-4.5)	-3.1 (0.0)	-12.5 (-11.9)	-13.1 (-14.4)
	20	2.8 (-2.6)	10.5 (-2.6)	-8.3 (-5.9)	-5.9 (2.8)	-18.5 (-5.3)	-21.1 (-5.3)
製造業	34	4.5 (2.6)	13.2 (-2.6)	-13.3 (-6.4)	-5.9 (-3.9)	-8.8 (-1.3)	-10.6 (-7.9)
	4	25.0 (0.0)	25.0 (0.0)	0.0 (-12.5)	0.0 (0.0)	-12.5 (0.0)	-25.0 (0.0)
非製造業	84	-4.3 (-17.3)	6.7 (-6.5)	-5.6 (-3.6)	-1.9 (1.8)	-14.0 (-16.7)	-14.0 (-17.3)
	16	-3.6 (-3.4)	6.7 (-3.3)	-10.7 (-3.9)	-7.7 (3.6)	-20.0 (-6.7)	-37.5 (-6.7)
(建設業)	23	-6.8 (-28.9)	0.0 (-15.4)	2.3 (-2.0)	0.0 (0.0)	-16.0 (-23.1)	-11.4 (-21.2)
	5	0.0 (-10.0)	12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (10.0)	-25.0 (-20.0)	-12.5 (-20.0)
(卸売業)	19	-2.7 (-8.9)	21.1 (2.9)	-2.7 (-5.9)	2.7 (3.0)	-13.2 (-14.7)	-15.8 (-14.7)
	3	16.7 (0.0)	16.7 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-16.7 (0.0)	-16.7 (0.0)
(小売業)	22	-11.9 (-24.0)	6.8 (-2.3)	-15.9 (-4.4)	-6.8 (0.0)	-20.5 (-17.4)	-26.2 (-19.6)
	5	-25.0 (-10.0)	0.0 (-10.0)	-30.0 (-10.0)	-20.0 (0.0)	-30.0 (-10.0)	-50.0 (-10.0)
(サービス業)	20	5.3 (-2.4)	0.0 (-7.5)	-5.6 (-2.7)	-3.0 (5.3)	-5.3 (-9.6)	-5.3 (-11.9)
	3	0.0 (16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (16.7)	0.0 (16.7)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%