

鳥取県商工会議所連合会

第99回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和3年7月、第99回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和3年4～6月期
3. 調査対象 県内中小企業150事業所
鳥取・米子＝各50事業所、倉吉・境港＝各25事業所
4. 回収率 121件（80.6%）
5. 集計 B S I表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

●調査結果

[前年同期比](令和3年1～3月比)

県内全業種の売上高は、前期から12.2ポイント改善し「0.4」となりました。業種別では建設業の売上高が「-18.8」と、-9.7ポイント悪化するなど、業種により明暗の分かれる結果となりました。

境港地区の全業種の売上高は「7.9」と前回調査から36.9ポイントの大幅改善となりました。業種別ではコロナ発生以降、最も落ち込みの激しかったサービス業が50ポイント改善の「0.0」と大きく持ち直したほか、多数の業種が回復の傾向を示しています。

[来期見通し](令和3年7～9月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-5.0」と6.1ポイント改善したのをはじめ、全体として上向き傾向が続く見通しとなっています。

境港地区の全業種の売上高の見通しは「-5.6」と3ポイントの悪化となりました。業種別では製造業の売上高の見通しが「25.0」となるなど、全項目で改善している反面、非製造業では悪化項目が散見され足踏み状態となっており、新型コロナウイルスワクチン接種の進展による、経済活動や人流の正常化が期待されます。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「売上・受注の減少」(18.5%)がトップとなり、以下「消費・需要の停滞」(14.1%)、「原材料・仕入れ価格上昇」(10.6%)、「競争激化」(10.0%)と続き、「原材料・仕入れ価格上昇」が今回新たに3位に入っています。記述式の回答でも、製造業で「鉄の価格が高騰しており、それに付随する部品の調達価格が上昇している」といった鉄鋼価格の高騰や、ウッドショックなどに対する不安の声が聞かれています。

境港地区の全業種では、「売上・受注の減少」(19.3%)がトップとなり、以下「原材料・仕入れ価格上昇」「経費の増加」(14.0%)、「消費・需要の停滞」(12.3%)と続きました。県全体と同様に「原材料・仕入れ価格上昇」が2位に入ったほか、同率で「経費の増加」が2位となるなど、材料価格高騰に苦慮している様子が見受けられます。

前年同期比

令和3年1～3月比

※ () 内 令和3年1～3月期の数字

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	121	0.4 (-11.8)	-1.3 (-4.0)	-4.2 (-4.1)	-0.4 (0.9)	-6.7 (-12.8)	-8.7 (-16.3)
	19	7.9 (-29.0)	2.7 (-2.7)	-2.8 (-5.9)	-2.8 (2.8)	0.0 (-21.1)	-2.7 (-18.4)
製造業	39	15.4 (-5.1)	0.0 (-2.7)	-2.6 (-6.6)	-2.7 (-4.0)	-2.6 (-12.2)	-6.5 (-17.1)
	4	37.5 (-25.0)	0.0 (0.0)	25.0 (-12.5)	0.0 (12.5)	25.0 (0.0)	25.0 (0.0)
非製造業	82	-6.7 (-14.8)	-1.9 (-4.6)	-5.0 (-3.0)	0.7 (3.0)	-8.7 (-13.1)	-9.8 (-15.9)
	15	0.0 (-30.0)	3.4 (-3.4)	-10.8 (-3.9)	-3.6 (0.0)	-6.7 (-26.7)	-10.0 (-23.4)
(建設業)	24	-18.8 (-9.7)	-6.3 (-5.8)	0.0 (6.0)	0.0 (3.9)	-19.6 (-11.6)	-16.7 (-15.4)
	4	0.0 (-10.0)	0.0 (10.0)	0.0 (25.0)	0.0 (20.0)	-12.5 (-20.0)	-12.5 (0.0)
(卸売業)	18	5.6 (-11.1)	0.0 (5.6)	-2.8 (-8.4)	2.8 (2.8)	-2.8 (-2.8)	-5.6 (-8.4)
	4	25.0 (-25.0)	-12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-12.5 (-25.0)
(小売業)	21	-11.9 (-21.8)	0.0 (-8.7)	-7.2 (-13.1)	2.4 (-4.4)	-14.3 (-19.6)	-9.5 (-15.2)
	4	-25.0 (-40.0)	12.5 (-10.0)	-25.0 (-30.0)	-12.5 (-20.0)	-12.5 (-30.0)	0.0 (-30.0)
(サービス業)	19	2.6 (-16.7)	0.0 (-7.2)	-3.0 (2.6)	-3.0 (11.1)	5.3 (-16.7)	-5.3 (-23.8)
	3	0.0 (-50.0)	16.7 (-16.7)	-25.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (-50.0)	-16.7 (-50.0)

来期見通し

令和3年7～9月見通し

※ () 内 令和3年4～6月期見通しの数字

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	121	-5.0 (-11.1)	0.9 (-5.3)	-7.2 (-4.5)	0.9 (0.0)	-8.0 (-11.9)	-9.3 (-14.4)
	19	-5.6 (-2.6)	-2.8 (-2.6)	-5.9 (-5.9)	-3.0 (2.8)	-5.6 (-5.3)	-5.9 (-5.3)
製造業	39	7.7 (2.6)	0.0 (-2.6)	-9.0 (-6.4)	-1.3 (-3.9)	-1.3 (-1.3)	-5.3 (-7.9)
	4	25.0 (0.0)	0.0 (0.0)	12.5 (-12.5)	0.0 (0.0)	25.0 (0.0)	25.0 (0.0)
非製造業	82	-11.1 (-17.3)	1.3 (-6.5)	-6.3 (-3.6)	2.0 (1.8)	-11.2 (-16.7)	-11.3 (-17.3)
	15	-14.3 (-3.4)	-3.6 (-3.3)	-11.6 (-3.9)	-3.9 (3.6)	-14.3 (-6.7)	-10.0 (-6.7)
(建設業)	24	-20.9 (-28.9)	-2.1 (-15.4)	-4.2 (-2.0)	0.0 (0.0)	-20.9 (-23.1)	-21.8 (-21.2)
	4	-37.5 (-10.0)	-12.5 (0.0)	-12.5 (0.0)	0.0 (10.0)	-25.0 (-20.0)	-33.4 (-20.0)
(卸売業)	18	-5.6 (-8.9)	2.8 (2.9)	-2.8 (-5.9)	2.8 (3.0)	-5.6 (-14.7)	-5.6 (-14.7)
	4	-12.5 (0.0)	-12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-12.5 (0.0)	-12.5 (0.0)
(小売業)	21	-22.5 (-24.0)	0.0 (-2.3)	-7.5 (-4.4)	2.5 (0.0)	-20.0 (-17.4)	-22.2 (-19.6)
	4	0.0 (-10.0)	0.0 (-10.0)	-16.7 (-10.0)	-16.7 (0.0)	0.0 (-10.0)	16.7 (-10.0)
(サービス業)	19	7.9 (-2.4)	5.3 (-7.5)	-11.1 (-2.7)	3.2 (5.3)	5.3 (-9.6)	0.0 (-11.9)
	3	0.0 (16.7)	16.7 (0.0)	-25.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-16.7 (16.7)	-16.7 (16.7)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%