鳥取県商工会議所連合会 第 98 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

- 1. 鳥取県商工会議所連合会(鳥取、米子、倉吉、境港)は令和3年4月、第98回県内景 沢調査を実施、その結果をご報告いたします。
- 2. 調査時点 令和3年1~3月期
- 調査対象 県内中小企業 150 事業所
 鳥取・米子=各 50 事業所、倉吉・境港=各 25 事業所
- 4. 回 収 率 127件(84.7%)
- 5. 集 計 BSI表示 X=上昇·増加、Y=不変・横バイ、Z=減少・下降 BSI=1/2(X-Z) 但し(X+Y+Z)=100%

●調 査 結 果

[前期比](令和2年10~12月比)

県内全業種の売上高は、前期から 7.3 ポイント改善し「-11.8」となりました。売上単価と借入難度の項目が若干悪化しましたが、その他の 4 項目は改善する結果となりました。

境港地区の全業種の売上高は「-29.0」と、前回調査から4ポイント悪化となりました。業種別では建設業で売上高が「-10.0」と依然マイナス値を示していますが、40ポイントの大幅な改善をしたのを始め、売上単価、資金繰り借入難度の3項目がすべての業種の中で最も良好な数値を示しています。

[来期見通し](令和3年4~6月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-11.1」と、前期から13.9ポイント改善したほか、すべての調査項目が改善しており、県下経済は緩やかな回復傾向を示しています。

境港地区の全業種の売上高の見通しは「-2.6」と、前期から24.3ポイントの大幅改善となるなど、全項目で改善する結果となりました。一方で調査項目の多くがマイナス域にとどまっており、新型コロナの感染状況も一進一退の様相を呈していることから、先行きに不透明感を残しつつも、持ち直しの兆しがみられます。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「売上・受注の減少」(20.1%)がトップとなり、以下「消費・需要の停滞」(15.4%)、「人手不足」(10.3%)、「競争激化」(9.8%)と続きました。上位2項目の順位が入れ替わったほかは前回調査と同じ結果となっています。記述式の回答では、サービス業で「コロナ変異種の発生と関西圏での急拡大の影響が県内にも波及しており、需要喚起の地元向けキャンペーンも動きが鈍っている」といった感染の急拡大に伴う悩みや、「行政による需要喚起キャンペーンはありがたいが、開始・中止・終了が短期間で起こるので混乱してしまう」など、目まぐるしく変化するコロナ禍の情勢に苦慮する声が聞かれました。

境港全業種においても、「売上・受注の減少」(26.3%)がトップとなり、以下「消費・需要の停滞」(19.2%)、「競争激化」(15.7%)と、県全体と同様の結果となり、コロナ禍による需要低迷が課題となっています。

前期比

令和2年10~12月比

※()内 令和2年10~12月期の数字※上段:県全体 下段:境港地区

		収数	売 上 高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
	全業種	127	-11.8 (-19.1)	-4.0 (-3.5)	-4.1 (-5.3)	0.9 (2.2)	-12.8 (-18.5)	-16.3 (-20.0)
		19	-29.0 (-25.0)	-2.7 (-3.6)	-5. 9 (-7. 7)	2.8 (-3.9)	-21.1 (-25.0)	-18. 4 (-26. 7)
	製 造 業	39	-5.1 (-18.6)	-2.7 (-8.6)	-6.6 (-7.2)	-4.0 (1.4)	-12. 2 (-12. 9)	-17.1 (-17.7)
		4	-25.0 (0.0)	0.0 (-16.7)	-12.5 (0.0)	12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)
	非製造業	88	-14.8 (-19.4)	-4.6 (-1.3)	-3.0 (-4.5)	3.0 (2.6)	-13.1 (-20.9)	-15.9 (-21.0)
		15	-30.0 (-31.8)	-3.4 (0.0)	-3.9 (-10.0)	0.0 (-5.0)	-26.7 (-31.8)	-23. 4 (-33. 4)
	(建設業)	26	-9.7 (-29.2)	-5.8 (-2.1)	6.0 (-6.3)	3.9 (2.2)	-11.6 (-25.0)	-15. 4 (-25. 0)
		5	-10.0 (-50.0)	10.0 (16.7)	25.0 (0.0)	20.0 (0.0)	-20.0 (-50.0)	0.0 (-50.0)
	(卸 売 業)	18	-11.1 (-7.9)	5. 6 (5. 3)	-8.4 (2.6)	2.8 (5.3)	-2.8 (-15.8)	-8.4 (-15.8)
		2	-25.0 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-25.0 (-25.0)
	(小 売 業)	23	-21.8 (-20.0)	-8.7 (-5.0)	-13.1 (-15.0)	-4.4 (-5.0)	-19.6 (-23.7)	-15. 2 (-19. 1)
		5	-40.0 (-12.5)	-10.0 (0.0)	-30.0 (-25.0)	-20.0 (-12.5)	-30.0 (-25.0)	-30.0 (-20.0)
	(サービス業)	21	-16.7 (-17.7)	-7. 2 (-2. 9)	11.1 (3.2)	11.1 (10.0)	-16.7 (-17.7)	-23. 8 (-23. 5)
		3	-50.0 (-50.0)	-16.7 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-50.0 (-50.0)	-50.0 (-50.0)

来期見通し

令和3年4~6月見通し

※()内 令和3年1~3月期見通しの数字※上段:県全体 下段:境港地区

回収数		売 上 高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
	全業種	127	-11.1 (-25.0)	-5.3 (-8.0)	-4.5 (-13.9)	0.0 (-1.4)	-11.9 (-21.5)	-14.4 (-25.3)
		19	-2.6 (-26.9)	-2. 6 (-15. 4)	-5. 9 (-8. 4)	2.8 (-4.2)	-5. 3 (-23. 1)	-5. 3 (-25. 0)
	製 造 業	39	2.6 (-19.2)	-2.6 (-7.4)	-6.4 (-16.2)	-3. 9 (-5. 9)	-1.3 (-14.7)	-7. 9 (-18. 2)
		4	0.0 (-25.0)	0.0 (-25.0)	-12.5 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (-25.0)
	非製造業	88	-17. 3 (-27. 5)	-6. 5 (-8. 3)	-3.6 (-12.8)	1.8 (0.7)	-16.7 (-24.4)	-17. 3 (-28. 2)
		15	-3.4 (-27.3)	-3. 3 (-13. 7)	-3. 9 (-10. 0)	3.6 (-5.0)	-6.7 (-22.7)	-23. 4 (-25. 0)
	(建設業)	26	-28.9 (-25.0)	-15.4 (-4.2)	-2.0 (-10.4)	0.0 (4.2)	-23.1 (-22.9)	-21. 2 (-25. 0)
		5	-10.0 (-16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	10.0 (0.0)	-20.0 (-16.7)	-20.0 (-16.7)
	(卸売業)	18	-8.9 (-21.1)	2.9 (0.0)	-5. 9 (-7. 9)	3.0 (2.7)	-14.7 (-21.1)	-14.7 (-21.1)
		2	0.0 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (-25.0)
	(小 売 業)	23	-24.0 (-30.0)	-2.3 (-20.0)	-4.4 (-20.0)	0.0 (-5.0)	-17.4 (-21.1)	-19.6 (-31.0)
		5	-10.0 (-25.0)	-10.0 (-25.0)	-10.0 (-12.5)	0.0 (-12.5)	-10.0 (-12.5)	-10.0 (-20.0)
	(サービス業)	21	-2. 4 (-35. 3)	-7.5 (-9.4)	-2.7 (-13.3)	5.3 (0.0)	-9.6 (-34.4)	-11.9 (-37.5)
		3	16.7 (-50.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (-50.0)	0.0 (0.0)	16.7 (-50.0)	16.7 (-50.0)