

鳥取県商工会議所連合会

第 97 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 3 年 1 月、第 97 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 2 年 10～12 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 116 件（77.3%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

●調 査 結 果

[前年同期比](令和元年 10～12 月比)

県内全業種の売上高は「-19.1」と、前年同期から 5.9 ポイントの悪化となりました。GoTo キャンペーンをはじめとする景気刺激策の影響から、前回調査からは 5.3 ポイント改善しています。

境港地区の全業種の売上高は、前年同期から 22.5 ポイント悪化の「-25.0」と苦しい状況下にありますが、下げ止まりの兆しを見せた前回調査から 2.5 ポイント改善しました。特に小売業は「-12.5」となり、先期(R.2 年 7～9 月)比で 25 ポイントの改善と特に大きく持ち直しており、サプライチェーンの復旧が進みつつあることが結果に表れたと推察されます。

[来期見通し](令和 3 年 1～3 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは前年同期から 5.1 ポイント悪化の「-25.0」と、新型コロナウイルスの感染再拡大に伴い、一部の観光支援施策が停止されたことなどの影響を受け、一転して悪化する予想となりました。

境港地区の全業種の売上高の見通しは「-26.9」と前年同期から 9.4 ポイントのマイナスとなり、県全体と同様に悪化する予想となりました。特にサービス業が「-50.0」と非常に厳しい数値となるなど、ワクチン接種完了時期や事態の収束時期が依然として不透明なこともあり、今後の経済動向も不安定な状況が続くと見込まれます。

[経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「消費・需要の停滞」(20.2%)、「売上・受注の減少」(18.7%)がトップ 2 となり、以下「人手不足」(10.7%)、「競争激化」(9.2%)と、上位 2 項目が他を大きく引き離す結果となりました。記述式の回答では、旅館・ホテル業で「GoTo キャンペーンの一時停止や大寒波の影響で、予約のほとんどがキャンセルになり、今後の対応に難しさを感じている」と目まぐるしく変化する状況に苦慮する意見が聞かれました。

境港全業種においても、「売上・受注の減少」(22.2%)、「消費・需要の停滞」(20.0%)がトップ 2 となりました。県全体と同様に、以下に続く「競争激化」「店舗・生産設備不足・老朽化」「利益率低下」(各 8.8%)を大きく引き離す結果となり、新型コロナの感染拡大が始まった令和 2 年 1～3 月期以降、需要減少が最大の課題となっています。

前年同期比

令和元年10~12月比

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	116	-19.1 (-13.2)	-3.5 (1.2)	-5.3 (-3.7)	2.2 (1.3)	-18.5 (-14.9)	-20.0 (-15.7)
	15	-25.0 (-2.5)	-3.6 (7.5)	-7.7 (2.7)	-3.9 (0.0)	-25.0 (0.0)	-26.7 (0.0)
製造業	35	-18.6 (-10.0)	-8.6 (2.5)	-7.2 (-5.0)	1.4 (-2.6)	-12.9 (-15.0)	-17.7 (-20.0)
	3	0.0 (-12.5)	-16.7 (12.5)	0.0 (12.5)	0.0 (0.0)	0.0 (-12.5)	0.0 (-25.0)
非製造業	81	-19.4 (-14.7)	-1.3 (0.6)	-4.5 (-3.1)	2.6 (3.2)	-20.9 (-14.9)	-21.0 (-13.7)
	12	-31.8 (0.0)	0.0 (6.3)	-10.0 (0.0)	-5.0 (0.0)	-31.8 (3.1)	-33.4 (6.3)
(建設業)	24	-29.2 (-6.3)	-2.1 (-2.1)	-6.3 (4.2)	2.2 (9.1)	-25.0 (-10.4)	-25.0 (-8.4)
	3	-50.0 (12.5)	16.7 (0.0)	0.0 (25.0)	0.0 (16.7)	-50.0 (25.0)	-50.0 (25.0)
(卸売業)	19	-7.9 (-31.6)	5.3 (10.6)	2.6 (-7.9)	5.3 (2.7)	-15.8 (-18.4)	-15.8 (-18.5)
	2	-25.0 (-33.4)	0.0 (16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (-16.7)	-25.0 (0.0)
(小売業)	21	-20.0 (-12.5)	-5.0 (-10.0)	-15.0 (-2.5)	-5.0 (-2.5)	-23.7 (-22.5)	-19.1 (-15.0)
	5	-12.5 (-12.5)	0.0 (0.0)	-25.0 (-12.5)	-12.5 (-12.5)	-25.0 (-12.5)	-20.0 (0.0)
(サービス業)	17	-17.7 (-11.4)	-2.9 (4.8)	10.0 (-7.5)	10.0 (2.8)	-17.7 (-9.6)	-23.5 (-14.3)
	2	-50.0 (20.0)	-25.0 (10.0)	0.0 (-12.5)	0.0 (0.0)	-50.0 (10.0)	-50.0 (0.0)

来期見通し

令和3年1~3月見通し

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	116	-25.0 (-19.9)	-8.0 (-2.5)	-13.9 (-4.7)	-1.4 (0.4)	-21.5 (-11.4)	-25.3 (-8.5)
	15	-26.9 (-17.5)	-15.4 (0.0)	-8.4 (0.0)	-4.2 (0.0)	-23.1 (0.0)	-25.0 (2.5)
製造業	35	-19.2 (-19.3)	-7.4 (-1.3)	-16.2 (-2.5)	-5.9 (-1.3)	-14.7 (-8.8)	-18.2 (-5.0)
	3	-25.0 (0.0)	-25.0 (-12.5)	0.0 (12.5)	0.0 (0.0)	-25.0 (12.5)	0.0 (12.5)
非製造業	81	-27.5 (-20.2)	-8.3 (-3.1)	-12.8 (-5.7)	0.7 (1.3)	-24.4 (-12.7)	-28.2 (-10.3)
	12	-27.3 (-21.9)	-13.7 (3.1)	-10.0 (-3.3)	-5.0 (0.0)	-22.7 (-3.1)	-33.4 (0.0)
(建設業)	24	-25.0 (-20.8)	-4.2 (-2.1)	-10.4 (-4.2)	4.2 (8.7)	-22.9 (-12.5)	-25.0 (-6.3)
	3	-16.7 (-25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (12.5)	0.0 (12.5)	-16.7 (12.5)	-16.7 (12.5)
(卸売業)	19	-21.1 (-36.1)	0.0 (0.0)	-7.9 (-5.6)	2.7 (0.0)	-21.1 (-22.2)	-21.1 (-16.7)
	2	-25.0 (-33.4)	0.0 (16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	-25.0 (-16.7)	-25.0 (0.0)
(小売業)	21	-30.0 (-20.0)	-20.0 (-13.2)	-20.0 (-8.8)	-5.0 (-2.6)	-21.1 (-15.8)	-31.0 (-19.5)
	5	-25.0 (-25.0)	-25.0 (0.0)	-12.5 (-12.5)	-12.5 (-12.5)	-12.5 (0.0)	-20.0 (0.0)
(サービス業)	17	-35.3 (-6.9)	-9.4 (2.4)	-13.3 (-5.0)	0.0 (-2.7)	-34.4 (-2.3)	-37.5 (-4.6)
	2	-50.0 (-10.0)	-25.0 (0.0)	-50.0 (-12.5)	0.0 (0.0)	-50.0 (-10.0)	-50.0 (-10.0)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%