

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 94 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 2 年 4 月、第 94 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 2 年 1～3 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 123 件（82.0%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

### ●調査結果

#### [前年同期比](平成 31 年 1～3 月比)

県内全業種の売上高は、22.5 ポイント悪化し「-27.7」となりました。借入難度を除く全項目が、ほぼ全ての業種で大きく悪化するなど、新型コロナウイルス感染症が世界的な広がりを見せる中、県内の経済にも悪影響が及んでいます。

境港地区の全業種の売上高は、7.9 ポイント悪化の「-23.7」となりました。特に製造業、小売業、サービス業ではマイナス 30 を下回っており、消費税増税により消費が冷え込んだところに新型コロナウイルス感染拡大が重なったことも、今回の極めて厳しい結果に繋がった要因であると想像されます。

#### [来期見通し](令和 2 年 4～6 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは、24.7 ポイント悪化し「-33.8」となりました。また、県内全業種の業況判断「-33.8」は 2008 年 9 月のリーマンショック以来の水準であり、今後も厳しい状況が続く見込みです。

境港地区の全業種の売上高の見通しは、9.1 ポイント悪化の「-22.3」となりました。特に小売業では「-50.0」となるなど、緊急事態宣言発令に伴う外出自粛やイベントの中止・延期、サプライチェーンの寸断など様々な問題の解決策が見えない中、苦しい状況にあることが浮き彫りとなっています。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「売上・受注の減少」(22.6%)がトップとなり、以下に「消費・需要の停滞」(18.2%)、「経費の増加」(8.7%)、「利益率低下」(8.1%)と続いています。記述式の回答においては新型コロナウイルスに関連するものが大半を占めており、「ホテルにお客様が来てくれない。いつまで耐えられるかわからない」といった切実な声が聞かれました。

境港地区全業種では、「消費・需要の停滞」(19.6%)が首位となり、以下「売上・受注減少」(16.1%)、「競争激化」(14.3%)、「利益率低下」(10.7%)となっており、新型コロナウイルス感染拡大による収益悪化が強く感じられる結果となりました。

前年同期比

平成31年1～3月比

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	123	-27.7 ( -5.2 )	-7.9 ( -0.8 )	-11.7 ( -4.5 )	0.9 ( 0.0 )	-25.8 ( -12.6 )	-29.8 ( -8.1 )
	19	-23.7 ( -15.8 )	-2.6 ( -5.3 )	-5.6 ( -2.8 )	2.8 ( 0.0 )	-18.4 ( -21.1 )	-26.3 ( -15.8 )
製造業	35	-25.8 ( 6.3 )	0.0 ( 3.8 )	-12.9 ( -2.5 )	-2.9 ( -3.9 )	-23.6 ( -1.3 )	-32.4 ( 0.0 )
	3	-33.4 ( -12.5 )	0.0 ( 12.5 )	0.0 ( 0.0 )	16.7 ( 0.0 )	-33.4 ( -12.5 )	-33.4 ( -12.5 )
非製造業	88	-28.5 ( -10.5 )	-11.1 ( -3.0 )	-11.2 ( -5.5 )	2.5 ( 1.9 )	-26.8 ( -17.9 )	-28.8 ( -11.9 )
	16	-21.9 ( -16.7 )	-3.1 ( -10.0 )	-6.7 ( -3.6 )	0.0 ( 0.0 )	-15.6 ( -23.3 )	-25.0 ( -16.7 )
(建設業)	25	-23.9 ( -11.6 )	2.2 ( -6.0 )	-6.6 ( -6.0 )	2.3 ( 6.0 )	-24.0 ( -17.3 )	-22.9 ( -17.3 )
	5	-10.0 ( -30.0 )	10.0 ( -20.0 )	0.0 ( -10.0 )	10.0 ( 10.0 )	-20.0 ( -30.0 )	-20.0 ( -30.0 )
(卸売業)	21	-26.2 ( -11.4 )	-2.4 ( 2.3 )	-7.2 ( -2.3 )	5.0 ( 4.8 )	-21.5 ( -20.5 )	-26.2 ( -11.4 )
	3	-16.7 ( -25.0 )	0.0 ( -25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( -25.0 )	-16.7 ( -12.5 )
(小売業)	22	-36.4 ( -13.2 )	-25.0 ( -10.0 )	-16.0 ( -12.5 )	-6.9 ( -5.0 )	-31.9 ( -17.5 )	-36.4 ( -10.5 )
	5	-30.0 ( -12.5 )	-20.0 ( 0.0 )	-20.0 ( -12.5 )	-20.0 ( -12.5 )	-10.0 ( -25.0 )	-30.0 ( -12.5 )
(サービス業)	20	-27.5 ( -5.3 )	-20.0 ( 2.8 )	11.1 ( 0.0 )	11.1 ( 0.0 )	-30.0 ( -15.8 )	-30.0 ( -5.9 )
	3	-33.4 ( 25.0 )	0.0 ( 25.0 )	0.0 ( 50.0 )	25.0 ( 0.0 )	-33.4 ( 0.0 )	-33.4 ( 0.0 )

来期見通し

令和2年4～6月見通し

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	123	-33.8 ( -9.1 )	-10.4 ( -1.2 )	-17.9 ( -4.1 )	-2.2 ( 0.4 )	-32.1 ( -9.6 )	-33.8 ( -9.6 )
	19	-22.3 ( -13.2 )	-8.3 ( -5.6 )	-5.9 ( 0.0 )	-2.9 ( 3.0 )	-25.0 ( -15.8 )	-30.6 ( -15.8 )
製造業	35	-29.4 ( -3.8 )	-4.3 ( 1.3 )	-15.7 ( -3.8 )	-5.9 ( -3.9 )	-28.0 ( -6.3 )	-32.4 ( -2.6 )
	3	-16.7 ( -12.5 )	0.0 ( 0.0 )	16.7 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	-16.7 ( -12.5 )	-33.4 ( -12.5 )
非製造業	88	-35.5 ( -11.7 )	-12.8 ( -2.4 )	-18.8 ( -4.3 )	-0.6 ( 2.5 )	-33.7 ( -11.1 )	-34.3 ( -12.8 )
	16	-23.4 ( -13.3 )	-10.0 ( -7.2 )	-10.7 ( 0.0 )	-3.6 ( 3.9 )	-26.7 ( -16.7 )	-25.0 ( -16.7 )
(建設業)	25	-26.0 ( -7.7 )	0.0 ( -4.0 )	-16.0 ( -4.0 )	-2.1 ( 8.0 )	-26.0 ( -7.7 )	-28.0 ( -7.7 )
	5	-20.0 ( -10.0 )	0.0 ( -10.0 )	0.0 ( 0.0 )	10.0 ( 10.0 )	-30.0 ( -10.0 )	-30.0 ( -10.0 )
(卸売業)	21	-33.3 ( -6.9 )	-11.9 ( 11.9 )	-9.5 ( 2.4 )	5.0 ( 2.4 )	-31.0 ( -9.5 )	-33.3 ( -9.1 )
	3	0.0 ( -25.0 )	-16.7 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	-16.7 ( -25.0 )	-33.4 ( -25.0 )
(小売業)	22	-50.0 ( -15.8 )	-27.5 ( -10.0 )	-22.5 ( -7.5 )	-12.5 ( -2.5 )	-45.0 ( -15.0 )	-45.0 ( -20.6 )
	5	-50.0 ( 0.0 )	-25.0 ( 0.0 )	-25.0 ( 0.0 )	-25.0 ( 0.0 )	-37.5 ( -12.5 )	-37.5 ( -12.5 )
(サービス業)	20	-35.0 ( -18.4 )	-15.0 ( -8.4 )	-29.0 ( -9.4 )	8.3 ( 0.0 )	-35.0 ( -13.2 )	-32.5 ( -17.7 )
	3	-16.7 ( -25.0 )	0.0 ( -25.0 )	-25.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	-16.7 ( -25.0 )	-16.7 ( -25.0 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%