

鳥取県商工会議所連合会

第 67 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 25 年 7 月、第 67 回県内景況調査を実施、このほどその結果をまとめました。
2. 調査時点 平成 25 年 4～6 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 116 件（77.3%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
 $B S I = 1 / 2 (X - Z)$ 但し $(X + Y + Z) = 100\%$

●調査結果

[前年同期比] (平成 24 年 4～6 月比)

県内全業種の売上高は、プラス「1.7」で、前年同期のマイナス「6.9」から大幅に改善しました。全業種の売上高がプラスに転じたのは、22 年 10～12 月期の「5.6」以来 10 期ぶりのことです。製造業がマイナス「5.7」からプラス「7.4」まで改善したのが大きな要因で、円安基調を背景に業績が着実に回復していることをうかがわせています。また、非製造業の中では建設業、卸売業も大幅に改善しています。一方で、小売業、サービス業では、業況判断のマイナス幅は改善しましたが、売上高、収益状況で悪化しており、本格的な景気回復の動きが待たれるところです。

[来期見通し] (平成 25 年 7～9 月見通し)

売上高は製造業が前年同期の「0.0」からプラス「11.8」を見込むなど、大幅な改善見通しとなっています。非製造業も「1.3」ポイント改善のマイナス「6.9」となり、サービス業以外は前年同期よりマイナス幅が縮小しています。また、収益状況、業況判断も全業種で改善の見通しで明るさが出ています。ただ、小売業は収益状況、業況判断とも改善の見通しですが、マイナス 2 ケタ台にとどまっており、依然として厳しい判断が続いています。

[経営上の問題点]

今期直面している経営上の問題点では、「競争激化」が全体の 17.1%を占めてトップでした。続いて「消費・需要の停滞」(15.2%)「売上・受注の減少」(11.8%)、「原材料・仕入れ価格上昇」(10.9%)などとなっています。記述回答では「地方交付税削減の動向が業界に大きな影響を与えるので、予算獲得に頑張してほしい」(建設業)、「製造業の企業誘致を」(製造業)などがありました。

～ お断り ～

今回から、B S I 表示を従来の地域別から鳥取県全体の業種別に変更しています

前年同期比

平成24年4～6月比

※ () 内 前年同期の結果

回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
全業種	116	1.7 (-6.9)	-5.7 (-14.4)	-2.3 (-7.5)	-0.5 (-2.8)	-1.8 (-11.4)	-2.7 (-15.8)
製造業	34	7.4 (-5.7)	-4.4 (-13.3)	0.0 (-11.8)	-4.4 (-6.3)	1.5 (-10.6)	4.5 (-13.7)
非製造業	82	-0.7 (-7.4)	-6.3 (-14.8)	-3.2 (-5.7)	1.4 (-1.4)	-3.1 (-11.7)	-5.7 (-16.7)
(建設業)	26	9.6 (-17.3)	-8.0 (-16.0)	2.0 (-5.8)	1.9 (4.0)	3.9 (-17.4)	-3.9 (-17.3)
(卸売業)	18	-2.8 (-14.3)	-5.6 (-6.7)	-5.6 (-13.4)	-2.8 (0.0)	0.0 (-20.0)	-5.6 (-26.7)
(小売業)	18	-5.6 (-5.0)	-5.6 (-22.5)	-8.8 (-5.0)	0.0 (-2.6)	-13.9 (-7.5)	-14.7 (-20.0)
(サービス業)	20	-7.5 (7.2)	-5.3 (-11.9)	-2.9 (0.0)	7.7 (-9.4)	-5.6 (-2.5)	0.0 (-5.0)

来期見通し

平成25年7～9月見通し

※ () 内 前年同期の結果

回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
全業種	116	-1.3 (-5.7)	-1.4 (-9.6)	-3.2 (-8.7)	-1.4 (-1.5)	-3.5 (-12.3)	0.0 (-15.0)
製造業	34	11.8 (0.0)	1.6 (-7.4)	-2.9 (-6.1)	-5.9 (-1.6)	5.9 (13.7)	14.7 (-14.7)
非製造業	82	-6.9 (-8.2)	-2.6 (-10.5)	-3.3 (-9.9)	0.7 (-1.4)	-7.6 (-11.8)	-6.4 (-15.1)
(建設業)	26	-6.0 (-9.7)	-6.3 (-12.0)	-4.0 (-14.0)	-6.0 (-2.1)	-10.0 (-13.5)	-8.0 (-15.4)
(卸売業)	18	-8.4 (-10.7)	-5.6 (0.0)	0.0 (-10.0)	-2.8 (0.0)	-2.8 (-13.3)	-5.6 (-20.0)
(小売業)	18	-8.4 (-17.5)	8.4 (-17.5)	-5.9 (-7.5)	6.3 (-2.6)	-16.7 (-20.0)	-16.7 (-26.3)
(サービス業)	20	-5.3 (5.0)	-5.6 (-9.6)	-3.0 (-6.3)	10.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (-4.6)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%