

鳥取県商工会議所連合会

第 68 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 25 年 10 月、第 68 回県内景況調査を実施、このほどその結果をまとめました。
2. 調査時点 平成 25 年 7～9 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 123 件（82.0%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
 $B S I = 1 / 2 (X - Z)$ 但し $(X + Y + Z) = 100\%$

●調査結果

[前年同期比] (平成 24 年 7～9 月比)

県内全業種の売上高は、前年同期の「-14.8」から「24.2」ポイント改善し「+9.4」と高い水準となりました。業種別では、製造業が「+9.2」、非製造業も「+9.4」と回復基調が鮮明となりました。中でも非製造業は、小売業がマイナス域にとどまったものの、建設業「+14.0」、卸売業「+20.6」、サービス業「+6.9」など全業種で大幅に回復しました。非製造業がプラス域に入ったのは、リーマンショックからの立ち直り傾向がみえた 22 年 10～12 月期の「+2.4」以来、11 期ぶりのことで、厳しさが続いていた県内経済も指数的には明るさが出てきたといえます。

[来期見通し] (平成 25 年 10～12 月見通し)

県内全業種の売上高は「+3.3」の見通しで、17 年 7～9 月期の「0.5」以来のプラス水準となりました。業種別では、製造業が「+18.9」、一方で非製造業は「-3.6」となっているものの前期（H25.4～6 月）より「3.3」ポイント改善し、特に建設業の「+11.4」が特筆されています。建設業は公共事業の発注が増加傾向にあるほか、消費税増税前の住宅投資の動きが好影響しているものとみられています。一方で業況判断もマイナス幅が縮小しており、全体で回復傾向となっていますが、小売業は「-26.3」と悪化見通しとなっており、個人消費を中心に厳しさが続いているとみられ本格的な景気回復の動きが待たれるところです。

[経営上の問題点]

今期直面している経営上の問題点では、「競争激化」が全体の 14.5%を占めてトップでした。続いて「消費・需要の停滞」（13.6%）、「利益率の低下」（11.8%）などとなっています。記述回答では、消費税への対応に関するものが食品製造業と小売業にあったほか、「行政発注の入札、見積に最低価格制の導入を」（サービス業）などがありました。

前年同期比

平成24年7～9月比

※ () 内 前年同期の結果

回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
全業種	123	9.4 (-14.8)	1.3 (-14.6)	-1.3 (-10.2)	-1.8 (-4.3)	-0.9 (-13.7)	-0.9 (-17.6)
製造業	38	9.2 (-13.2)	-1.3 (-13.2)	-4.1 (-13.2)	-4.0 (-7.9)	1.3 (-19.8)	0.0 (-21.1)
非製造業	85	9.4 (-15.6)	2.5 (-15.1)	0.0 (-8.9)	-0.7 (-2.6)	-1.8 (-11.0)	-1.2 (-16.1)
(建設業)	25	14.0 (-5.8)	-2.0 (-11.6)	2.0 (-9.6)	-2.1 (0.0)	4.2 (-3.9)	0.0 (-3.9)
(卸売業)	17	20.6 (-32.5)	11.8 (-15.0)	0.0 (-12.5)	-3.0 (-2.5)	-2.9 (-20.0)	3.0 (-25.0)
(小売業)	21	-2.4 (-19.1)	4.8 (-19.1)	-4.8 (-9.5)	-2.7 (-5.3)	-7.2 (-19.1)	-7.2 (-26.2)
(サービス業)	22	6.9 (-7.5)	-2.5 (-15.8)	2.8 (-3.0)	6.3 (-3.4)	-2.4 (-2.7)	0.0 (-12.5)

来期見通し

平成25年10～12月見通し

※ () 内 前年同期の結果

回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
全業種	123	3.3 (-15.1)	-0.9 (-14.1)	-0.9 (-10.9)	-0.5 (-6.1)	-4.6 (-17.6)	-2.1 (-19.9)
製造業	38	18.9 (-6.8)	1.4 (-12.2)	2.7 (-4.2)	1.4 (-6.8)	8.1 (-16.2)	9.5 (-20.3)
非製造業	85	-3.6 (-18.6)	-1.9 (-14.9)	-2.6 (-13.9)	-1.3 (-5.8)	-10.3 (-18.2)	-7.2 (-19.8)
(建設業)	25	11.4 (7.2)	4.0 (-13.5)	-4.0 (-18.0)	2.0 (-6.0)	-4.0 (-17.4)	4.0 (-25.0)
(卸売業)	17	-6.3 (-15.0)	3.1 (-7.5)	3.4 (-10.0)	-3.1 (-5.0)	-15.7 (-15.0)	-6.3 (-17.5)
(小売業)	21	-12.0 (-16.7)	-11.9 (-15.0)	-11.9 (-9.5)	-5.3 (-5.3)	-19.1 (-21.4)	-26.3 (-22.5)
(サービス業)	22	-2.3 (-23.7)	-2.5 (-25.0)	5.6 (-19.3)	0.0 (-7.2)	-4.8 (-19.5)	-6.9 (-15.8)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%