

鳥取県商工会議所連合会

第 69 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 26 年 1 月、第 69 回県内景況調査を実施、このほどその結果をまとめました。
2. 調査時点 平成 25 年 10～12 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 117 件（78.0%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
 $B S I = 1 / 2 (X - Z)$ 但し $(X + Y + Z) = 100\%$

●調査結果

[前年同期比] (平成 24 年 10～12 月比)

県内全業種の売上高は、「11.2」と高い水準となり、17 年 1～3 月期以降では初の 2 ケタプラスとなりました。製造業も「15.3」と同期以降の最高を更新したほか、建設業も「17.4」、卸売業も「16.7」と好調を持続。小売業もマイナス域から脱出して回復傾向が一段と鮮明になっています。売上高の増加に伴い収益状況も好転しており、建設業では公共工事のほかに消費税増税を前にした住宅建設の駆け込み需要が出ているとみられます。このほか、売上単価、資金繰り、借入難度も大幅に改善しています。

[来期見通し] (平成 26 年 1～3 月見通し)

県内全業種の業況判断は「-4.4」となり、特に小売業は前期（H25 年 7～9 月）見通しより 8.6 ポイント改善したものの前年同期より悪化し「-17.7」と厳しい予測となっています。このため売上高の見通しも「-7.9」とどまっておらず、消費税増税前の消費動向を厳しく見ている姿がうかがえます。そのほかの業種の業況判断では、製造業と卸売業がともに「0.0」、建設業が「-6.9」、サービス業が「-6.5」などとなっていますが、前年同期の判断よりマイナス幅がかなり減少しています。また、売上単価や資金繰り、収益状況でも改善見通しとなっています。

[経営上の問題点]

今期直面している経営上の問題点では、「競争激化」が全体の 16.0%を占めてトップでした。2 位には、前回 4 位だった「原材料・仕入価格上昇」が上がり、比率も 11.6%から 12.7%に増えました。記述回答では、消費税への対応に関するものが多く寄せられ「石油関連の価格上昇がネック」（製造業）、「受注環境は好転しているが、人件費を含む経費の増加は否めない」（建設業）といった回答のほか、「増税後に売上が低下した場合の資金対策に不安を感じる」（製造業）など、行政に対する要望も寄せられました。

前年同期比

平成24年10～12月比

※（ ）内 前年同期の結果

回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
全業種	117	11.2 (-9.9)	3.5 (-11.7)	4.5 (-4.2)	2.8 (0.0)	2.2 (-13.1)	5.2 (-12.1)
製造業	36	15.3 (-12.9)	-1.4 (-14.6)	1.5 (-3.3)	-1.5 (3.4)	5.8 (-14.5)	11.4 (-12.9)
非製造業	81	9.4 (-8.8)	5.7 (-10.5)	5.8 (-4.6)	4.7 (-1.4)	0.6 (-12.5)	2.5 (-11.8)
（建設業）	23	17.4 (4.6)	2.2 (-15.9)	8.7 (-6.8)	6.9 (-2.3)	2.2 (0.0)	6.5 (4.6)
（卸売業）	16	16.7 (-7.5)	23.4 (2.5)	6.3 (-7.5)	0.0 (2.7)	0.0 (-7.5)	0.0 (-15.0)
（小売業）	19	0.0 (-25.0)	7.9 (-15.0)	-5.3 (0.0)	2.8 (0.0)	-2.7 (-32.5)	0.0 (-30.0)
（サービス業）	23	4.4 (-8.4)	-4.6 (-13.2)	12.5 (-3.4)	8.3 (-7.7)	2.2 (-11.1)	2.2 (-7.9)

来期見通し

平成26年1～3月見通し

※（ ）内 前年同期の結果

回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断	
全業種	117	0.0 (-14.3)	1.8 (-13.5)	0.0 (-6.8)	0.4 (-2.5)	-4.4 (-17.7)	-4.4 (-16.5)
製造業	36	5.6 (-11.3)	0.0 (-14.6)	0.0 (-6.5)	-2.9 (-1.7)	0.0 (-14.5)	0.0 (-14.5)
非製造業	81	-2.5 (-15.4)	2.5 (-13.2)	0.0 (-6.9)	2.1 (-2.8)	-6.3 (-19.0)	-6.3 (-17.3)
（建設業）	23	-2.2 (-11.4)	0.0 (-9.1)	4.6 (-11.4)	2.4 (-4.6)	-6.9 (-13.7)	-6.9 (-15.9)
（卸売業）	16	6.7 (-18.4)	12.5 (-7.9)	0.0 (-10.5)	-3.2 (0.0)	3.2 (-18.5)	0.0 (-21.1)
（小売業）	19	-7.9 (-15.8)	0.0 (-17.5)	-13.2 (0.0)	2.8 (0.0)	-13.2 (-25.0)	-17.7 (-15.8)
（サービス業）	23	-4.4 (-16.7)	0.0 (-18.4)	7.5 (-4.2)	5.6 (-7.7)	-6.6 (-19.4)	-6.5 (-16.7)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%