

鳥取県商工会議所連合会

第 71 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 26 年 7 月、第 71 回県内景況調査を実施、このほどその結果をまとめました。
2. 調査時点 平成 26 年 4～6 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 119 件（79.3%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝ $1/2(X-Z)$ 但し $(X+Y+Z)=100\%$

●調査結果

[前年同期比] (平成 25 年 4～6 月比)

消費税増税で動向が注目された県内全業種の売上高は、「-3.0」となり、増税前の駆け込み需要で好調だった前期(H26年1～3月期)より18.1ポイント悪化し、4期ぶりのマイナス域に入りました。特に小売業は駆け込み需要の反動をもろに受けた形で、「-23.7」と大幅な悪化となりました。一方で、卸売業は「+10.0」、製造業は「+3.1」と好調さを維持し、全体の大幅な悪化を食い止め、増税後の反動を最小限にとどめた結果となりました。

境港地区全業種の売上高は、「-8.7」となり、好調な製造業「+30.0」に対し、非製造業は「-19.5」となりました。特に小売業では「-50.0」と全事業所が「減少」と回答し、特に厳しい判断となりました。

[来期見通し] (平成 26 年 7～9 月見通し)

増税後の反動を見越した前期に引き続き、特に県内小売業で、売上高「-26.3」、収益状況「-23.7」、業況判断「-29.0」（※境港地区 同「-40.0」・「-30.0」・「-30.0」）と大幅なマイナス予測となり、厳しい判断となりました。

県内の他業種では、売上高で建設業が「-11.6」、サービス業が「-9.1」となっていますが、製造業と卸売業はプラス領域を見通しており、全業種では「-5.9」と前期(H26年1～3月期)見通しより12.2ポイント改善しています。

[経営上の問題点]

県内全業種の今期直面している経営上の問題点では、「売上・受注の減少」が全体の15.7%を占めてトップでした。次いで「競争激化」と「原材料・仕入れ価格上昇」が13.3%となりました。記述式の回答では「行政の入札に最低価格制度の導入を」（サービス業）、「補助金、助成金等を増額してほしい」（製造業）など、行政に対する要望があったほか、「人手不足で採用募集をかけるが、人材確保が困難」（建設業）もありました。

境港地区では、上位から「原材料・仕入れ価格の上昇」19.4%、「競争激化」14.9%、「消費・需要の停滞」「売上・受注減少」「利益率低下」いずれも13.4%と続いています。

前年同期比

平成25年4～6月比

※（ ）内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	119	-3.0 (1.7)	-4.3 (-5.7)	-2.6 (-2.3)	1.4 (-0.5)	-11.5 (-1.8)	-3.9 (-2.7)
	23	-8.7 (16.7)	2.3 (10.0)	-2.3 (2.7)	-4.8 (0.0)	-15.2 (7.2)	-4.4 (14.3)
製造業	32	3.1 (7.4)	-7.8 (-4.4)	0.0 (0.0)	-3.3 (-4.4)	-6.3 (1.5)	1.6 (4.5)
	5	30.0 (25.0)	0.0 (25.0)	10.0 (12.5)	0.0 (-12.5)	10.0 (25.0)	30.0 (37.5)
非製造業	87	-5.2 (-0.7)	-3.0 (-6.3)	-3.7 (-3.2)	3.3 (1.4)	-13.4 (-3.1)	-5.9 (-5.7)
	18	-19.5 (14.8)	3.0 (6.3)	-5.9 (0.0)	-6.3 (3.6)	-22.3 (3.0)	-13.9 (8.9)
(建設業)	26	0.0 (9.6)	-2.0 (-8.0)	2.0 (2.0)	7.7 (1.9)	-5.8 (3.9)	5.8 (-3.9)
	5	-20.0 (10.0)	20.0 (-10.0)	10.0 (0.0)	10.0 (0.0)	-10.0 (-10.0)	-10.0 (0.0)
(卸売業)	20	10.0 (-2.8)	7.5 (-5.6)	-2.6 (-5.6)	5.0 (-2.8)	-12.5 (0.0)	-10.0 (-5.6)
	4	25.0 (25.0)	0.0 (-12.5)	0.0 (-12.5)	0.0 (0.0)	-12.5 (0.0)	0.0 (12.5)
(小売業)	19	-23.7 (-5.6)	-10.5 (-5.6)	-13.2 (-8.8)	-5.9 (0.0)	-23.7 (-13.9)	-18.5 (-14.7)
	5	-50.0 (12.5)	-10.0 (12.5)	-20.0 (-12.5)	-20.0 (0.0)	-40.0 (0.0)	-30.0 (0.0)
(サービス業)	22	-9.1 (-7.5)	-7.5 (-5.3)	-2.8 (-2.9)	3.6 (7.7)	-14.3 (-5.6)	-5.0 (0.0)
	4	-25.0 (12.5)	0.0 (50.0)	-16.7 (50.0)	-25.0 (50.0)	-25.0 (25.0)	-12.5 (25.0)

来期見通し

平成26年7～9月見通し

※（ ）内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	119	-5.9 (-1.3)	-3.9 (-1.4)	-5.8 (-3.2)	-1.4 (-1.4)	-8.2 (-3.5)	-9.1 (0.0)
	23	-15.3 (0.0)	0.0 (5.0)	-2.3 (0.0)	0.0 (-5.6)	-8.7 (-2.4)	-8.7 (-2.4)
製造業	32	7.8 (11.8)	-1.6 (1.6)	-8.1 (-2.9)	-8.4 (-5.9)	-1.6 (5.9)	1.6 (14.7)
	5	0.0 (25.0)	0.0 (25.0)	10.0 (12.5)	0.0 (-12.5)	0.0 (25.0)	20.0 (37.5)
非製造業	87	-10.9 (-6.9)	-4.7 (-2.6)	-4.9 (-3.3)	1.3 (0.7)	-10.6 (-7.6)	-13.0 (-6.4)
	18	-19.4 (-5.9)	0.0 (0.0)	-5.9 (-3.3)	0.0 (-3.6)	-11.1 (-8.8)	-16.7 (-11.8)
(建設業)	26	-11.6 (-6.0)	0.0 (-6.3)	-3.9 (-4.0)	7.7 (-6.0)	-7.7 (-10.0)	-8.0 (-8.0)
	5	0.0 (-10.0)	10.0 (-10.0)	10.0 (0.0)	10.0 (-10.0)	0.0 (-10.0)	-10.0 (-20.0)
(卸売業)	20	2.5 (-8.4)	2.5 (-5.6)	0.0 (0.0)	-5.0 (-2.8)	-7.5 (-2.8)	-12.5 (-5.6)
	4	-12.5 (25.0)	-12.5 (12.5)	-12.5 (12.5)	0.0 (0.0)	0.0 (12.5)	-12.5 (12.5)
(小売業)	19	-26.3 (-8.4)	-18.5 (8.4)	-13.2 (-5.9)	-5.9 (6.3)	-23.7 (-16.7)	-29.0 (-16.7)
	5	-40.0 (0.0)	0.0 (12.5)	-10.0 (-12.5)	-10.0 (0.0)	-30.0 (-12.5)	-30.0 (-12.5)
(サービス業)	22	-9.1 (-5.3)	-5.0 (-5.6)	-2.8 (-3.0)	7.2 (10.0)	-5.0 (0.0)	-4.8 (0.0)
	4	-25.0 (-37.5)	0.0 (-16.7)	-16.7 (-25.0)	0.0 (0.0)	-12.5 (-25.0)	-12.5 (-25.0)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%