

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 71 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 26 年 7 月、第 71 回県内景況調査を実施、このほどその結果をまとめました。
2. 調査時点 平成 26 年 4～6 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 119 件（79.3%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝ $1/2(X-Z)$  但し  $(X+Y+Z)=100\%$

### ●調 査 結 果

#### [前年同期比] (平成 25 年 4～6 月比)

消費税増税で動向が注目された県内全業種の売上高は、「-3.0」となり、増税前の駆け込み需要で好調だった前期(H26年1～3月期)より18.1ポイント悪化し、4期ぶりのマイナス域に入りました。特に小売業は駆け込み需要の反動をもろに受けた形で、「-23.7」と大幅な悪化となりました。一方で、卸売業は「+10.0」、製造業は「+3.1」と好調さを維持し、全体の大幅な悪化を食い止め、増税後の反動を最小限にとどめた結果となりました。

境港地区全業種の売上高は、「-8.7」となり、好調な製造業「+30.0」に対し、非製造業は「-19.5」となりました。特に小売業では「-50.0」と全事業所が「減少」と回答し、特に厳しい判断となりました。

#### [来期見通し] (平成 26 年 7～9 月見通し)

増税後の反動を見越した前期に引き続き、特に県内小売業で、売上高「-26.3」、収益状況「-23.7」、業況判断「-29.0」（※境港地区 同「-40.0」・「-30.0」・「-30.0」）と大幅なマイナス予測となり、厳しい判断となりました。

県内の他業種では、売上高で建設業が「-11.6」、サービス業が「-9.1」となっていますが、製造業と卸売業はプラス領域を見通しており、全業種では「-5.9」と前期(H26年1～3月期)見通しより12.2ポイント改善しています。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の今期直面している経営上の問題点では、「売上・受注の減少」が全体の15.7%を占めてトップでした。次いで「競争激化」と「原材料・仕入れ価格上昇」が13.3%となりました。記述式の回答では「行政の入札に最低価格制度の導入を」（サービス業）、「補助金、助成金等を増額してほしい」（製造業）など、行政に対する要望があったほか、「人手不足で採用募集をかけるが、人材確保が困難」（建設業）もありました。

境港地区では、上位から「原材料・仕入れ価格の上昇」19.4%、「競争激化」14.9%、「消費・需要の停滞」「売上・受注減少」「利益率低下」いずれも13.4%と続いています。

前年同期比

平成25年4～6月比

※（ ）内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	119	-3.0 ( 1.7 )	-4.3 ( -5.7 )	-2.6 ( -2.3 )	1.4 ( -0.5 )	-11.5 ( -1.8 )	-3.9 ( -2.7 )
	23	-8.7 ( 16.7 )	2.3 ( 10.0 )	-2.3 ( 2.7 )	-4.8 ( 0.0 )	-15.2 ( 7.2 )	-4.4 ( 14.3 )
製造業	32	3.1 ( 7.4 )	-7.8 ( -4.4 )	0.0 ( 0.0 )	-3.3 ( -4.4 )	-6.3 ( 1.5 )	1.6 ( 4.5 )
	5	30.0 ( 25.0 )	0.0 ( 25.0 )	10.0 ( 12.5 )	0.0 ( -12.5 )	10.0 ( 25.0 )	30.0 ( 37.5 )
非製造業	87	-5.2 ( -0.7 )	-3.0 ( -6.3 )	-3.7 ( -3.2 )	3.3 ( 1.4 )	-13.4 ( -3.1 )	-5.9 ( -5.7 )
	18	-19.5 ( 14.8 )	3.0 ( 6.3 )	-5.9 ( 0.0 )	-6.3 ( 3.6 )	-22.3 ( 3.0 )	-13.9 ( 8.9 )
(建設業)	26	0.0 ( 9.6 )	-2.0 ( -8.0 )	2.0 ( 2.0 )	7.7 ( 1.9 )	-5.8 ( 3.9 )	5.8 ( -3.9 )
	5	-20.0 ( 10.0 )	20.0 ( -10.0 )	10.0 ( 0.0 )	10.0 ( 0.0 )	-10.0 ( -10.0 )	-10.0 ( 0.0 )
(卸売業)	20	10.0 ( -2.8 )	7.5 ( -5.6 )	-2.6 ( -5.6 )	5.0 ( -2.8 )	-12.5 ( 0.0 )	-10.0 ( -5.6 )
	4	25.0 ( 25.0 )	0.0 ( -12.5 )	0.0 ( -12.5 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( 0.0 )	0.0 ( 12.5 )
(小売業)	19	-23.7 ( -5.6 )	-10.5 ( -5.6 )	-13.2 ( -8.8 )	-5.9 ( 0.0 )	-23.7 ( -13.9 )	-18.5 ( -14.7 )
	5	-50.0 ( 12.5 )	-10.0 ( 12.5 )	-20.0 ( -12.5 )	-20.0 ( 0.0 )	-40.0 ( 0.0 )	-30.0 ( 0.0 )
(サービス業)	22	-9.1 ( -7.5 )	-7.5 ( -5.3 )	-2.8 ( -2.9 )	3.6 ( 7.7 )	-14.3 ( -5.6 )	-5.0 ( 0.0 )
	4	-25.0 ( 12.5 )	0.0 ( 50.0 )	-16.7 ( 50.0 )	-25.0 ( 50.0 )	-25.0 ( 25.0 )	-12.5 ( 25.0 )

来期見通し

平成26年7～9月見通し

※（ ）内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	119	-5.9 ( -1.3 )	-3.9 ( -1.4 )	-5.8 ( -3.2 )	-1.4 ( -1.4 )	-8.2 ( -3.5 )	-9.1 ( 0.0 )
	23	-15.3 ( 0.0 )	0.0 ( 5.0 )	-2.3 ( 0.0 )	0.0 ( -5.6 )	-8.7 ( -2.4 )	-8.7 ( -2.4 )
製造業	32	7.8 ( 11.8 )	-1.6 ( 1.6 )	-8.1 ( -2.9 )	-8.4 ( -5.9 )	-1.6 ( 5.9 )	1.6 ( 14.7 )
	5	0.0 ( 25.0 )	0.0 ( 25.0 )	10.0 ( 12.5 )	0.0 ( -12.5 )	0.0 ( 25.0 )	20.0 ( 37.5 )
非製造業	87	-10.9 ( -6.9 )	-4.7 ( -2.6 )	-4.9 ( -3.3 )	1.3 ( 0.7 )	-10.6 ( -7.6 )	-13.0 ( -6.4 )
	18	-19.4 ( -5.9 )	0.0 ( 0.0 )	-5.9 ( -3.3 )	0.0 ( -3.6 )	-11.1 ( -8.8 )	-16.7 ( -11.8 )
(建設業)	26	-11.6 ( -6.0 )	0.0 ( -6.3 )	-3.9 ( -4.0 )	7.7 ( -6.0 )	-7.7 ( -10.0 )	-8.0 ( -8.0 )
	5	0.0 ( -10.0 )	10.0 ( -10.0 )	10.0 ( 0.0 )	10.0 ( -10.0 )	0.0 ( -10.0 )	-10.0 ( -20.0 )
(卸売業)	20	2.5 ( -8.4 )	2.5 ( -5.6 )	0.0 ( 0.0 )	-5.0 ( -2.8 )	-7.5 ( -2.8 )	-12.5 ( -5.6 )
	4	-12.5 ( 25.0 )	-12.5 ( 12.5 )	-12.5 ( 12.5 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 12.5 )	-12.5 ( 12.5 )
(小売業)	19	-26.3 ( -8.4 )	-18.5 ( 8.4 )	-13.2 ( -5.9 )	-5.9 ( 6.3 )	-23.7 ( -16.7 )	-29.0 ( -16.7 )
	5	-40.0 ( 0.0 )	0.0 ( 12.5 )	-10.0 ( -12.5 )	-10.0 ( 0.0 )	-30.0 ( -12.5 )	-30.0 ( -12.5 )
(サービス業)	22	-9.1 ( -5.3 )	-5.0 ( -5.6 )	-2.8 ( -3.0 )	7.2 ( 10.0 )	-5.0 ( 0.0 )	-4.8 ( 0.0 )
	4	-25.0 ( -37.5 )	0.0 ( -16.7 )	-16.7 ( -25.0 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( -25.0 )	-12.5 ( -25.0 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%