

鳥取県商工会議所連合会

第 73 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 27 年 1 月、第 73 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 平成 26 年 10～12 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 127 件（84.7%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

●調 査 結 果

[前年同期比]（平成 25 年 10～12 月比）

県内全業種の売上高は、3 期連続でマイナス域となり、前期から 4 ポイント下落の「-13.4」となりました。このうち製造業は「-15.8」となり、マイナス幅は前期と比べ 12.7 ポイント拡大。中でも電気・電子関係を中心に売上高を下げています。業種別で唯一プラスとなったのは建設業だけで、小売業は前期より改善したものの「-21.8」、卸売業もマイナス域に転じるなど、依然として厳しい状況が続いています。

境港地区全業種の売上高は、「-6.6」となり、製造業が前期から 30 ポイント下落の「0.0」、一方で非製造業は 5.6 ポイント改善し「-8.3」となっています。このうち小売業は前期から 20 ポイント回復したものの「-20.0」、サービス業は前期と同じ「-25.0」となり厳しい判断は続いています。

[来期見通し]（平成 27 年 1～3 月見通し）

県全体の業況判断は、建設業のマイナス 8.0 を除き、いずれも 2 ケタ台のマイナスを見込むなど厳しい予測となっています。売上高も建設業が横ばいの判断をしているのに対し、前期 4.6 だった製造業は「-15.8」を見込むなど、円安と消費低迷が続く中で先行きが見通しにくい状況を反映していると言えます。

境港地区全業種の売上高見通しは「-4.6」で、業種別では、卸売業が前期と比べ 37.5 ポイントと大幅に改善し「12.5」となりました。小売業とサービス業も前期と比べ改善したものの、依然として 2 ケタ台のマイナスが続いており、個人消費を中心に厳しさが続いているとみられます。

[経営上の問題点]

県内全業種の今期直面している経営上の問題点では、「消費・需要の停滞」の 15.6%で次いで「売上・受注の減少」14.8%、「原材料・仕入価格の上昇」14.2%、「競争激化」13.1%、「利益率低下」9.1%などとなっています。

境港地区では、上位から「消費・需要の停滞」と「原材料・仕入価格の上昇」が 18.8%を占め、続いて「競争激化」17.2%と続いています。

前年同期比

平成25年10~12月比

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	127	-13.4 (11.2)	-5.6 (3.5)	-5.6 (4.5)	2.6 (2.8)	-13.9 (2.2)	-15.8 (5.2)
	23	-6.6 (13.6)	0.0 (13.7)	-2.2 (13.7)	2.4 (0.0)	-6.8 (8.7)	-10.9 (8.7)
製造業	38	-15.8 (15.3)	-4.0 (-1.4)	-10.5 (1.5)	-2.7 (-1.5)	-13.2 (5.8)	-21.1 (11.4)
	5	0.0 (30.0)	10.0 (20.0)	0.0 (20.0)	0.0 (-10.0)	10.0 (30.0)	10.0 (30.0)
非製造業	89	-12.4 (9.4)	-6.4 (5.7)	-3.5 (5.8)	5.0 (4.7)	-14.2 (0.6)	-13.5 (2.5)
	18	-8.3 (8.9)	-2.8 (11.8)	-2.8 (11.8)	3.1 (3.1)	-11.8 (2.8)	-16.7 (2.8)
(建設業)	25	4.0 (17.4)	4.0 (2.2)	0.0 (8.7)	8.0 (6.9)	-8.0 (2.2)	-6.0 (6.5)
	5	20.0 (20.0)	30.0 (10.0)	10.0 (30.0)	20.0 (10.0)	0.0 (0.0)	0.0 (10.0)
(卸売業)	20	-17.5 (16.7)	-10.0 (23.4)	-5.0 (6.3)	2.6 (0.0)	-12.5 (0.0)	-12.5 (0.0)
	4	-12.5 (50.0)	0.0 (25.0)	0.0 (16.7)	0.0 (0.0)	12.5 (16.7)	0.0 (16.7)
(小売業)	23	-21.8 (0.0)	-6.8 (7.9)	-6.5 (-5.3)	0.0 (2.8)	-19.6 (-2.7)	-19.6 (0.0)
	5	-20.0 (-10.0)	-20.0 (10.0)	-20.0 (-20.0)	-10.0 (-10.0)	-30.0 (-10.0)	-30.0 (-20.0)
(サービス業)	21	-16.7 (4.4)	-15.0 (-4.6)	-2.7 (12.5)	9.4 (8.3)	-17.5 (2.2)	-16.7 (2.2)
	4	-25.0 (0.0)	-25.0 (10.0)	0.0 (25.0)	0.0 (16.7)	-33.4 (10.0)	-37.5 (10.0)

来期見通し

平成27年1~3月見通し

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	127	-13.6 (0.0)	-6.5 (1.8)	-9.8 (0.0)	-0.9 (0.4)	-13.7 (-4.4)	-14.9 (-4.4)
	23	-4.6 (2.3)	-2.3 (13.1)	-4.8 (2.4)	0.0 (0.0)	-2.3 (0.0)	-2.3 (0.0)
製造業	38	-15.8 (5.6)	-4.0 (0.0)	-15.8 (0.0)	-6.8 (-2.9)	-15.8 (0.0)	-18.4 (0.0)
	5	0.0 (10.0)	10.0 (20.0)	0.0 (10.0)	0.0 (0.0)	0.0 (20.0)	0.0 (10.0)
非製造業	89	-12.7 (-2.5)	-7.7 (2.5)	-7.2 (0.0)	1.9 (2.1)	-12.8 (-6.3)	-13.4 (-6.3)
	18	-5.9 (0.0)	-5.9 (11.1)	-6.3 (0.0)	0.0 (0.0)	-2.9 (-5.9)	-3.0 (-3.0)
(建設業)	25	0.0 (-2.2)	2.1 (0.0)	-4.0 (4.6)	4.0 (2.4)	-10.0 (-6.9)	-8.0 (-6.9)
	5	10.0 (0.0)	10.0 (0.0)	0.0 (0.0)	10.0 (0.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (-25.0)
(卸売業)	20	-13.2 (6.7)	-2.7 (12.5)	-7.9 (0.0)	0.0 (-3.2)	-10.6 (3.2)	-13.2 (0.0)
	4	12.5 (25.0)	12.5 (16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	12.5 (16.7)	12.5 (33.4)
(小売業)	23	-21.8 (-7.9)	-17.4 (0.0)	-10.9 (-13.2)	-2.4 (2.8)	-13.7 (-13.2)	-19.1 (-17.7)
	5	-30.0 (-10.0)	-30.0 (20.0)	-20.0 (-20.0)	-10.0 (-10.0)	-10.0 (-20.0)	-10.0 (-20.0)
(サービス業)	21	-17.5 (-4.4)	-13.2 (0.0)	-5.9 (7.5)	6.3 (5.6)	-17.5 (-6.6)	-17.5 (-6.5)
	4	-16.7 (0.0)	-16.7 (10.0)	0.0 (25.0)	0.0 (16.7)	-16.7 (-10.0)	-16.7 (10.0)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%