

鳥取県商工会議所連合会

第 81 回 中小企業景況調査結果報告書

●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 29 年 1 月、第 80 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 平成 28 年 10～12 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 119 件（79.3%）
5. 集 計 B S I 表示
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

●調 査 結 果

[前年同期比]（平成 27 年 10～12 月比）

県内全業種の売上高は「-3.8」と H28.7～9 月期の「-5.0」、H28.4～6 月期の「-6.1」と比べてマイナス幅がやや縮小して、緩やかながら改善の傾向が見られます。ただ、小売業は、17.6 ポイント悪化し「-15.3」となり、小売業の悪化が目立っています。県内製造業の売上高は 10.8 ポイント低い「-2.9」となっています。また、収益状況でプラス域にあるのは製造業の「5.8」サービス業の「5.6」だけとなり、利益率低下の傾向が続いています。

境港地区の売上高は、2.1 ポイント改善し「-2.3」となりましたが、小売業が「-30.0」と消費低迷の長期化の影響を受けています。建設業は 10.0 ポイント改善し「-10.0」となりその他の業種ではプラス域を維持しています。

[来期見通し]（平成 29 年 1～3 月見通し）

県内全業種の売上高の見通しは 3.3 ポイント改善し、業況判断は 2.7 ポイント改善しています。卸売業は売上高、業況判断でマイナスを脱して大幅な改善を見通しています。このほか建設業、サービス業も売上高、業況判断とも改善見通しとなっています。一方、製造業の売上高の見通しは、前年同期より 11.7 ポイント低い「-10.3」、小売業も 3.4 ポイント下がって「-15.3」となり、業況判断でも小売業は「-19.1」と厳しい見方をしています。

境港地区の売上高の見通しは、製造業が 10.0 ポイント低い「-10.0」、卸売業が 25.0 ポイント低い「-12.5」、小売業が 10.0 ポイント低い「-10.0」と後退しています。全業種の業況判断では前年同期と変わらない「-2.3」となりました。

[経営上の問題点]

県内全業種の今期直面している経営上の問題では「消費・需要の停滞」が 14.5%、次いで「人手不足」14.2%、「売上・受注の減少」12.6%、「競争激化」12.3%と続いています。「人手不足」は前回調査より 2.9 ポイント上昇しており、人材の確保難が経営課題の中でウェートを増しています。

境港地区でも上位は同様で、「消費・需要の停滞」が 18.6%とトップとなり、次いで「競争激化」「人手不足」「利益率低下」が 13.5%と続いています。

前年同期比

平成27年10~12月比

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	119	-3.8 (0.4)	-2.6 (-2.9)	-5.2 (-2.6)	1.4 (2.2)	-2.1 (-0.4)	-4.7 (-2.6)
	22	-2.3 (-4.4)	4.6 (4.4)	0.0 (-2.3)	-2.4 (-2.4)	-6.9 (9.1)	-2.3 (-2.3)
製造業	35	-2.9 (7.9)	0.0 (-5.3)	-4.3 (0.0)	1.5 (1.4)	5.8 (7.9)	-5.8 (3.9)
	5	20.0 (30.0)	30.0 (10.0)	10.0 (0.0)	-10.0 (-10.0)	10.0 (40.0)	10.0 (30.0)
非製造業	84	-4.2 (-3.0)	-3.7 (-1.8)	-5.5 (-3.7)	1.3 (2.6)	-5.4 (-4.3)	-4.2 (-5.7)
	17	-8.9 (-13.9)	-2.9 (2.8)	-3.1 (-3.0)	0.0 (0.0)	-11.8 (0.0)	-5.9 (-5.9)
(建設業)	23	-2.2 (-2.1)	2.2 (0.0)	-6.3 (0.0)	6.9 (8.7)	-2.2 (-4.2)	-2.2 (2.1)
	5	-10.0 (-20.0)	0.0 (20.0)	-10.0 (20.0)	10.0 (20.0)	-20.0 (0.0)	-10.0 (0.0)
(卸売業)	20	2.5 (-5.0)	-5.0 (10.0)	-5.0 (-5.0)	0.0 (2.7)	-2.5 (2.5)	5.0 (-5.0)
	4	12.5 (0)	-12.5 (25.0)	0.0 (12.5)	0.0 (0.0)	12.5 (37.5)	25.0 (12.5)
(小売業)	23	-15.3 (2.3)	-6.6 (-4.6)	-8.7 (-6.8)	-2.3 (-5.0)	-19.6 (-7.2)	-17.4 (-7.2)
	5	-30.0 (0.0)	10.0 (0.0)	-10.0 (-10.0)	-10.0 (-10.0)	-30.0 (-10.0)	-30.0 (-10.0)
(サービス業)	18	0.0 (-8.4)	-5.9 (-13.9)	0.0 (-3.2)	0.0 (3.3)	5.6 (-8.9)	0.0 (-16.7)
	3	0.0 (-37.5)	-16.7 (-37.5)	25.0 (-50.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (-33.4)	0.0 (-33.4)

来期見通し

平成29年1~3月見通し

※ () 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	119	-5.9 (-9.2)	-1.3 (-3.7)	-3.5 (-4.7)	0.4 (0.5)	-6.3 (-9.9)	-5.6 (-8.3)
	22	-6.9 (-4.4)	2.3 (2.2)	-2.4 (-6.9)	0.0 (-5.0)	-2.3 (-2.3)	-2.3 (-2.3)
製造業	35	-10.3 (1.4)	0.0 (-1.4)	-8.9 (-2.8)	0.0 (-1.4)	7.2 (-2.7)	-7.4 (1.4)
	5	-10.0 (0.0)	10.0 (20.0)	0.0 (0.0)	-10.0 (-10.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)
非製造業	84	-4.2 (-13.9)	-1.8 (-4.8)	-1.3 (-5.6)	0.6 (1.3)	-6.0 (-13.1)	-4.8 (-12.7)
	17	-5.9 (-5.6)	0.0 (-2.8)	-3.2 (-8.8)	3.2 (-3.4)	-3.0 (-3.0)	-2.9 (-3.0)
(建設業)	23	-4.4 (-14.6)	4.4 (-4.0)	-2.3 (-8.7)	4.4 (4.2)	-4.4 (-16.0)	-6.8 (-14.0)
	5	0.0 (-10.0)	0.0 (0.0)	-10.0 (0.0)	10.0 (0.0)	0.0 (-10.0)	-10.0 (-10.0)
(卸売業)	20	10.0 (-15.0)	7.5 (0.0)	5.0 (-5.0)	0.0 (0.0)	-5.0 (-5.0)	5.0 (-5.0)
	4	-12.5 (12.5)	-12.5 (12.5)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (25.0)	12.5 (25.0)
(小売業)	23	-15.3 (-11.9)	-13.1 (-4.8)	-4.4 (-6.8)	-2.4 (-4.8)	13.1 (-20.5)	-19.1 (-21.5)
	5	-10.0 (0.0)	10.0 (0.0)	0.0 (-20.0)	0.0 (-10.0)	-10.0 (-20.0)	-10.0 (-20.0)
(サービス業)	18	-5.6 (-13.9)	-5.9 (-11.1)	-3.1 (0.0)	0.0 (7.2)	0.0 (-8.8)	-2.8 (-8.8)
	3	0.0 (-25.0)	0.0 (-25.0)	0.0 (-16.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)

BSI = 1/2 (X - Z) X = 上昇・増加 Y = 不変・横バイ Z = 減少・下降 但し (X + Y + Z) = 100%