

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 87 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は平成 30 年 7 月、第 87 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 平成 30 年 4～6 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 126 件（84.0%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

### ●調 査 結 果

#### [前年同期比](平成 29 年 4～6 月比)

県内全業種の売上高は、回復傾向が続いていましたが、今回の調査では前年同期より、7.6 ポイント下落して、「-9.6」となりました。ただ、昨年来、続いていた売上単価の上昇傾向が、前年同期より、2.8 ポイント下落して「-3.2」となりました。

境港地区全業種の売上高は、前年同期より、7.0 ポイント改善して「-2.5」となりました。特に、卸売業の売上高は前年同期より 50.1 ポイントと大幅に改善し「16.7」となっています。境港地区の売上単価は、前年同期より 11.8 ポイント下落して「2.5」となり、県内全業種の売上単価と同様に上昇傾向には歯止めが掛かったと考えられます。

#### [来期見通し](平成 30 年 7～9 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは、前年同期より 3.2 ポイント悪化し「-4.4」となりました。製造業の業況判断の来期見通しは、「-4.8」となり前年同期より 5.0 ポイントの悪化を予測しています。ただ、卸売業の業況判断の来期見通しは前年同期より 0.3 ポイント改善し「-2.4」となっています。

境港地区の全業種の売上高の来期見通しは、前年同期より 12.6 ポイント悪化し「-15.0」となり、業況判断の来期見通しも 10.2 ポイント悪化し「-15.0」となりました。売上単価の来期見通しは、2.4 ポイント下落し「0.0」となり、今後、売上単価の上昇が抑えられると予測しています。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の今期直面している経営上の問題では、1 位が今回も人手不足（13.4%）、2 位が売上・受注の減少（12.4%）3 位が競争の激化（12.0%）、となりました。記述式の回答では、「常に人手不足感があり、賃上げしてもモチベーションアップにつながらっていない」などの意見がありました。

また、原材料・仕入れ価格上昇について「原油高や自然災害等により原材料費・仕入れ価格が上昇する可能性があり、今後も注意深く見守る必要がある」との声もありました。

境港地区の全業種では、1 位が競争の激化（20.0%）、2 位が消費・需要の停滞（13.3%）、3 位と 4 位は同率となり、原材料・仕入れ価格上昇と人手不足（11.6%）となり、年初と比べ「競争の激化」の比率が徐々に高くなってきています。

前年同期比

平成29年4~6月比

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	126	-9.6 ( -2.0 )	-3.2 ( -0.4 )	-6.2 ( -3.3 )	-3.0 ( 2.5 )	-6.8 ( -2.8 )	-9.6 ( -1.6 )
	20	-2.5 ( -9.5 )	2.5 ( 14.3 )	-5.3 ( -2.5 )	-2.9 ( -2.6 )	-5.0 ( -4.8 )	-5.0 ( -2.4 )
製造業	36	1.4 ( 5.6 )	-2.9 ( 1.4 )	-9.7 ( -4.1 )	-7.2 ( 1.4 )	-2.8 ( -1.4 )	-4.2 ( -4.2 )
	4	12.5 ( 10.0 )	0.0 ( 30.0 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( -10.0 )	-12.5 ( -10.0 )	0.0 ( -10.0 )
非製造業	90	-13.9 ( -5.0 )	-3.4 ( -1.1 )	-4.7 ( -3.0 )	-1.2 ( 3.0 )	-8.4 ( -3.4 )	-11.7 ( -0.6 )
	16	-6.3 ( -15.7 )	3.1 ( 9.4 )	-6.7 ( -3.3 )	0.0 ( 0.0 )	-3.1 ( -3.2 )	-6.3 ( 0.0 )
(建設業)	25	-8.0 ( -3.7 )	-14.0 ( -1.9 )	2.2 ( -2.0 )	0.0 ( 5.8 )	-2.0 ( 1.9 )	-8.0 ( 7.4 )
	5	0.0 ( -10.0 )	0.0 ( 0.0 )	10.0 ( 0.0 )	20.0 ( 10.0 )	10.0 ( -10.0 )	0.0 ( 0.0 )
(卸売業)	21	-11.9 ( 0.0 )	0.0 ( -5.0 )	0.0 ( -7.5 )	0.0 ( 5.0 )	-14.3 ( -5.0 )	-11.9 ( -5.3 )
	3	16.7 ( -33.4 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )
(小売業)	23	-21.8 ( -6.8 )	0.0 ( -2.3 )	-10.9 ( -4.6 )	-4.4 ( -2.3 )	-13.1 ( -9.1 )	-15.3 ( -6.8 )
	5	-20.0 ( -30.0 )	10.0 ( 10.0 )	-20.0 ( -20.0 )	-20.0 ( -10.0 )	-20.0 ( -10.0 )	-10.0 ( -10.0 )
(サービス業)	21	-14.3 ( -9.6 )	2.5 ( 5.0 )	-11.1 ( 2.8 )	0.0 ( 3.0 )	-5.0 ( -2.4 )	-11.9 ( 0.0 )
	3	-16.7 ( -16.7 )	0.0 ( 16.7 )	-25.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( -16.7 )	-16.7 ( 0.0 )

来期見通し

平成30年7~9月見通し

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	126	-4.4 ( -1.2 )	-2.0 ( 0.0 )	-1.3 ( -4.6 )	-1.7 ( 0.9 )	-5.3 ( -2.4 )	-9.6 ( -4.6 )
	20	-15.0 ( -2.4 )	0.0 ( 2.4 )	-2.7 ( -5.0 )	0.0 ( -2.6 )	-12.5 ( -4.8 )	-15.0 ( -4.8 )
製造業	36	9.7 ( 9.5 )	0.0 ( 1.4 )	0.0 ( -1.4 )	-4.3 ( 2.8 )	0.0 ( -1.4 )	-4.2 ( 2.8 )
	4	-12.5 ( 10.0 )	12.5 ( 10.0 )	0.0 ( 0.0 )	-12.5 ( -10.0 )	-12.5 ( -10.0 )	-25.0 ( -10.0 )
非製造業	90	-10.0 ( -5.7 )	-2.8 ( -0.6 )	-1.8 ( -6.0 )	-0.6 ( 0.0 )	-7.4 ( -2.9 )	-11.8 ( -7.7 )
	16	-15.7 ( -6.3 )	-3.1 ( 0.0 )	-3.4 ( -6.7 )	3.9 ( 0.0 )	-12.5 ( -3.1 )	-12.5 ( -3.1 )
(建設業)	25	-14.0 ( -2.0 )	-12.0 ( 2.0 )	-4.4 ( -6.3 )	-2.1 ( 0.0 )	-10.0 ( 0.0 )	-14.0 ( -6.0 )
	5	-20.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	10.0 ( 10.0 )	-10.0 ( -10.0 )	-10.0 ( -10.0 )
(卸売業)	21	-2.4 ( 2.5 )	9.5 ( 2.5 )	4.8 ( 0.0 )	2.4 ( 2.5 )	-4.8 ( 0.0 )	-2.4 ( -2.7 )
	3	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 16.7 )	0.0 ( 16.7 )
(小売業)	23	-15.3 ( -18.2 )	-4.6 ( -6.8 )	-6.8 ( -15.9 )	-4.6 ( -4.6 )	-13.7 ( -13.7 )	-22.8 ( -21.1 )
	5	-10.0 ( -20.0 )	10.0 ( 10.0 )	0.0 ( -20.0 )	0.0 ( -10.0 )	-10.0 ( -10.0 )	-10.0 ( -10.0 )
(サービス業)	21	-7.2 ( -4.8 )	-2.4 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	3.2 ( 3.2 )	0.0 ( 2.4 )	-7.1 ( -2.4 )
	3	-33.4 ( 0.0 )	-33.4 ( -16.7 )	-25.0 ( 0.0 )	-25.0 ( 0.0 )	-33.4 ( 0.0 )	-33.4 ( 0.0 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%