

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 91 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和元年 7 月、第 91 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 平成 31 年 4 月～令和元年 6 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 128 件（85.3%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

### ●調査結果

#### [前年同期比](平成 30 年 4～6 月比)

県内全業種の売上高は、前年同期より 1.3 ポイント回復し「-8.3」となりました。観光客向けの企業が含まれるサービス業は 22.2 ポイント回復の「7.9」となった一方で、5 月の大型連休の影響による稼働日数減から、これまで比較的好調に推移してきた製造業をはじめ多数の業種で悪化の傾向を示しています。

境港地区のサービス業の売上高は県全体と同様に回復し、36.7 ポイント回復の「20.0」となりませんが、他の業種は悪化しています。全業種としては 12.8 ポイント悪化し「-15.3」となっており、依然として厳しい状況が続いています。

#### [来期見通し](令和元年 7～9 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは、1.1 ポイント悪化の「-5.5」となりましたが、前年比で改善と悪化の項目が半分ずつ存在しており、県内経済全体が横ばい推移の状況となっています。業種別ではサービス業が 1.9 ポイント回復し「-5.3」となったほか、建設業も資金繰りを除く項目で改善の兆しがみられます。

境港地区全業種の売上高の見通しは、12.8 ポイント回復の「-2.2」となりました。他の項目においても、全て回復の予測となっています。業種別では小売業が 10 ポイント悪化の「-20.0」となったほかは、建設業が 40 ポイント回復の「20.0」、サービス業が「-10.0」とマイナス域ながら 23.4 ポイントの回復を予測するなど、比較的良好な先行きを示しています。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「経費の増加」(15.7%)が首位となり、以下に「売上・受注の減少」(14.0%)、「人手不足」(12.6%)と続いています。記述式の回答では、「物価・人件費の増加はやむを得ないが、行政側のサポート体制をしっかりと構築してほしい」といった声が聞かれました。

境港地区全業種では、「経費の増加」(17.1%)がトップとなり、2 位に「人手不足」「利益率低下」(12.5%)、以下に「競争激化」「売上・受注減少」(10.9%)が続く結果となりました。小売業で最も回答数が多い「消費・需要の停滞」(9.3%)はすぐ後につけており、県全体でもトップ 5 に入っているなど、個人消費の低迷が感じられる結果となりました。

前年同期比

平成30年4~6月比

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	128	-8.3 ( -9.6 )	1.2 ( -3.2 )	-5.6 ( -6.2 )	1.7 ( -3.0 )	-12.2 ( -6.8 )	-11.8 ( -9.6 )
	23	-15.3 ( -2.5 )	8.7 ( 2.5 )	-4.6 ( -5.3 )	2.4 ( -2.9 )	-19.6 ( -5.0 )	-13.1 ( -5.0 )
製造業	39	-1.3 ( 1.4 )	4.0 ( -2.9 )	-5.3 ( -9.7 )	-2.7 ( -7.2 )	-6.6 ( -2.8 )	-6.6 ( -4.2 )
	4	-12.5 ( 12.5 )	25.0 ( 0.0 )	12.5 ( 0.0 )	12.5 ( -12.5 )	-12.5 ( -12.5 )	0.0 ( 0.0 )
非製造業	89	-11.3 ( -13.9 )	0.0 ( -3.4 )	-5.8 ( -4.7 )	3.6 ( -1.2 )	-14.6 ( -8.4 )	-14.1 ( -11.7 )
	19	-15.8 ( -6.3 )	5.3 ( 3.1 )	-8.3 ( -6.7 )	0.0 ( 0.0 )	-21.1 ( -3.1 )	-15.8 ( -6.3 )
(建設業)	26	-11.6 ( -8.0 )	2.0 ( -14.0 )	-5.8 ( 2.2 )	8.0 ( 0.0 )	-15.4 ( -2.0 )	-15.4 ( -8.0 )
	5	-10.0 ( 0.0 )	10.0 ( 0.0 )	0.0 ( 10.0 )	20.0 ( 20.0 )	-20.0 ( 10.0 )	-10.0 ( 0.0 )
(卸売業)	22	-15.9 ( -11.9 )	2.3 ( 0.0 )	-2.3 ( 0.0 )	4.6 ( 0.0 )	-18.2 ( -14.3 )	-15.9 ( -11.9 )
	4	-37.5 ( 16.7 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	-25.0 ( 0.0 )	-25.0 ( 0.0 )
(小売業)	22	-22.8 ( -21.8 )	-6.8 ( 0.0 )	-13.7 ( -10.9 )	-6.9 ( -4.4 )	-22.8 ( -13.1 )	-22.7 ( -15.3 )
	5	-40.0 ( -20.0 )	0.0 ( 10.0 )	-30.0 ( -20.0 )	-20.0 ( -20.0 )	-40.0 ( -20.0 )	-30.0 ( -10.0 )
(サービス業)	19	7.9 ( -14.3 )	2.9 ( 2.5 )	10.0 ( -11.1 )	10.0 ( 0.0 )	0.0 ( -5.0 )	0.0 ( -11.9 )
	5	20.0 ( -16.7 )	10.0 ( 0.0 )	0.0 ( -25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( -16.7 )

来期見通し

令和元年7~9月見通し

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	128	-5.5 ( -4.4 )	-0.4 ( -2.0 )	-5.3 ( -1.3 )	2.5 ( -1.7 )	-8.4 ( -5.3 )	-8.4 ( -9.6 )
	23	-2.2 ( -15.0 )	2.3 ( 0.0 )	-2.4 ( -2.7 )	5.0 ( 0.0 )	-6.9 ( -12.5 )	-8.7 ( -15.0 )
製造業	39	-3.9 ( 9.7 )	1.3 ( 0.0 )	-5.2 ( 0.0 )	0.0 ( -4.3 )	-9.2 ( 0.0 )	-6.4 ( -4.2 )
	4	0.0 ( -12.5 )	12.5 ( 12.5 )	12.5 ( 0.0 )	12.5 ( -12.5 )	-12.5 ( -12.5 )	0.0 ( -25.0 )
非製造業	89	-6.3 ( -10.0 )	-1.2 ( -2.8 )	-5.3 ( -1.8 )	3.7 ( -0.6 )	-8.1 ( -7.4 )	-9.3 ( -11.8 )
	19	-2.7 ( -15.7 )	0.0 ( -3.1 )	-5.9 ( -3.4 )	3.2 ( 3.9 )	-5.6 ( -12.5 )	-15.8 ( -12.5 )
(建設業)	26	-2.0 ( -14.0 )	1.9 ( -12.0 )	-7.7 ( -4.4 )	4.0 ( -2.1 )	-5.8 ( -10.0 )	-3.9 ( -14.0 )
	5	20.0 ( -20.0 )	10.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	10.0 ( 10.0 )	0.0 ( -10.0 )	0.0 ( -10.0 )
(卸売業)	22	-4.8 ( -2.4 )	2.4 ( 9.5 )	0.0 ( 4.8 )	4.8 ( 2.4 )	-7.1 ( -4.8 )	-11.9 ( -2.4 )
	4	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )
(小売業)	22	-13.7 ( -15.3 )	-9.6 ( -4.6 )	-9.5 ( -6.8 )	-2.4 ( -4.6 )	-19.1 ( -13.7 )	-20.0 ( -22.8 )
	5	-20.0 ( -10.0 )	-12.5 ( 10.0 )	-12.5 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	-25.0 ( -10.0 )	-20.0 ( -10.0 )
(サービス業)	19	-5.3 ( -7.2 )	0.0 ( -2.4 )	-3.0 ( 0.0 )	10.0 ( 3.2 )	0.0 ( 0.0 )	-2.6 ( -7.1 )
	5	-10.0 ( -33.4 )	0.0 ( -33.4 )	-12.5 ( -25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( -33.4 )	-10.0 ( -33.4 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%